



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



22^{LET}
1996-2017



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO,
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI

POROČILO O

TEDNU VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA 2017

Ljubljana, december 2017



Projekt:

Teden vseživljenjskega učenja (TVU)

Nosilec projekta:

Andragoški center Slovenije (ACS)

Besedilo sta pripravili:

Mag. Zvonka Pangerc Pahernik, vodja projekta TVU (zvonka.pangerc@acs.si), in
Erika Brenk (erika.brenk@acs.si) – poglavje 2.; obe ACS

Kraj in čas izdaje:

Ljubljana, december 2017

Izvedbo projekta sta sofinancirala:

Ministrstvo za delo, družine, socialne zadeve in enake možnosti (MDDSZ) ter
Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ)

Več informacij:

Spletna stran TVU: <http://tvu.acs.si>

FB stran TVU: <https://www.facebook.com/TedenVseživljenjskegaUcenja>

Twitter stran TVU: <https://twitter.com/TVUslo>

KAZALO VSEBINE

1. PREGLED OPRAVLJENIH NALOG	3
2. KLJUČNI IZSLEDKI IZ ANALIZE TVU 2017	8
2.1 Uvod	8
2.2 Informacijska podpora za projekt TVU 2017	9
2.3 Izvajalci TVU 2017	10
2.4 Mreža koordinatorjev TVU 2017	13
2.5 Dogodki TVU 2017	17
2.6 Medijska podpora TVU 2017	24
2.7 Promocijsko in informativno gradivo TVU 2017	25
2.8 Mnenje o vlogi ACS v TVU 2017	28
2.9 Cilji izvajalcev TVU 2017	28
2.10 Učinki TVU 2017	29
2.11 Sodelovanje v TVU	30
2.12 Mnenja in pobude	30
3. DEJAVNOSTI TVU 2017 NA DRŽAVNI RAVNI	31
3.1 Nacionalno odprtje TVU 2017	31
3.2 Priznanja ACS ter promocijska kampanja Zgledi vlečejo	32
3.3 Andragoški kolokvij	34
4. PROJEKT EPUO 2015–2017	35
5. MEDNARODNO SODELOVANJE	36
6. RAZSTAVA PRAZNIK UČENJA	37
7. (SO)FINANCIRANJE TVU 2017	38
8. ZAKLJUČEK	39

POROČILO O TEDNU VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA 2017

1. PREGLED OPRAVLJENIH NALOG

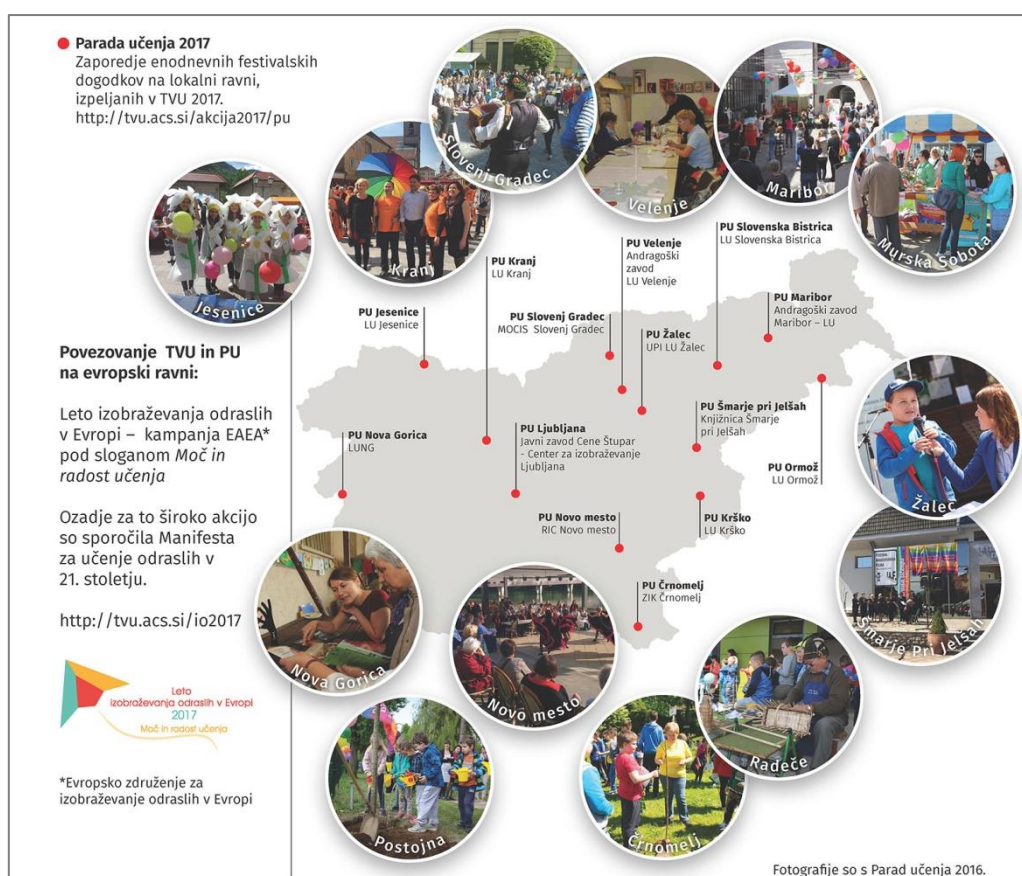
V letu 2017 smo izpeljali 22. Teden vseživljenjskega učenja (v nadaljevanju Teden ali TVU), ki je že tradicionalno potekal tretji teden v maju, tj. **od 12. do 21. maja** (ožji termin TVU), na željo prirediteljev in po sklepu



Nacionalnega odbora za TVU pa je veljal tudi razširjeni termin TVU, in sicer **od 12. maja do 30. junija**. Po praznovanju 20. obletnice projekta TVU v letu 2016, ki se je ponašal z rekordnimi kazalniki uspeha, smo v tretjem desetletju projekta odločili, da namesto večanju količinskih kazalnikov festivala pozornost namenimo še boljši povezanosti prirediteljev in koordinatorjev TVU ter visoki kakovosti prireditev na vseh ravneh.

Pomembni dejavnosti, ki sta potrjevali omenjeno naravnost, sta bili:

- že druga umestitev Parade učenja (PU), ki je bila konceptualno razvita in preizkušena v obdobju 2013–2015 v projektu Uresničevanje Evropskega programa za učenje odraslih (EPUO) 2015–2017 v Sloveniji, v redne dejavnosti in strukturo sofinanciranja projekta TVU ter
- vnovična opredelitev in izpeljava skupnih akcij TVU.



Projekt TVU teče vse leto in obsega pripravljalne dejavnosti, izpeljavo festivala učenja ter zaključne dejavnosti. Te v določeni meri že tlakujejo pot naslednji izpeljavi TVU, medtem ko značilnosti aktualnega festivala ACS v

sodelovanju s koordinatorji in prireditelji TVU določi na pripravljalnem sestanku z mrežo TVU ter na sestanku Nacionalnega odbora (NO) za TVU. 26. sejo NO TVU smo izpeljali 22. 3. 2017, pripravljalna sestanka pa sta bila v tem letu kar dva – prvi 23. 3., drugi pa 7. 11. Slednji je bil izjemoma že namenjen TVU 2018, saj sta bila oba predpogoja – sprejetje Letnega programa izobraževanja odraslih ter objava javnega razpisa za sofinanciranje TVU in PU – izpolnjena presenetljivo zgodaj.

Projektne naloge Andragoškega centra Slovenije (ACS), nacionalnega koordinatorja TVU, so v času festivala osredinjene na izpeljavo in promocijo prireditev na državni ravni, vzporedno pa poglobljamo obstoječe stike s partnerji na strokovni in politični ravni ter vzpostavljamo nove. Sodelujemo tudi z mediji, zato da bi se kampanja vsem naštetim zasidrala v njihovo zavest in delovanje. Natančen popis vseh dejavnosti, opravljenih v letu 2017, bi preveč obremenil besedilo, zato v nadaljevanju prikazujemo le zgoščen pregled nalog, izpeljanih za nacionalno koordinacijo ter organizacijo prireditev TVU 2017 na državni ravni (glej Preglednici 1 in 2).

Najpomembnejši so seveda dosežki, zato preglednicama sledijo zapisi o vidikih TVU, ki jih želimo posebej izpostaviti. Temeljijo na podatkih ACS ter mreže koordinatorjev in izvajalcev TVU, ki so v skupni informacijski sistem TVU svoje dejavnosti prijavili, po izpeljanem TVU pa izpolnili anketo o izpeljavi festivala krajevni ravni.

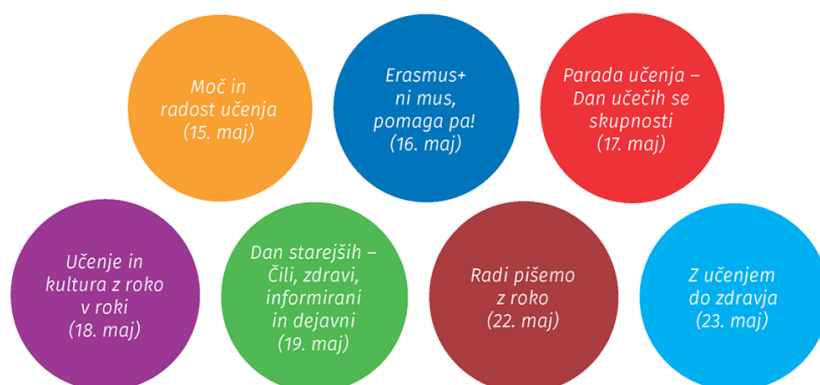
Poudarjamo naslednje **posebnosti TVU 2017**:

- Letošnji festival učenja je bil dvaindvajseti po vrsti, doseženi kazalniki uspeha (še zlasti število prireditev, koordinatorjev in dogodkov) pa so kljub skrajšanju razširjenega termina TVU na mesec in pol dosegli naša pričakovanja in dokazujejo priljubljenost kampanje.
- Evropski parlament tudi tokrat ni razglasil Evropskega leta, katerega tema je bila vrsto let rdeča nit dogodkov TVU. Namesto tega je projekt pridobil nove vsebine, predvsem pa razvojni impulz, s sedmimi skupnimi akcijami TVU 2017: Moč in radost učenja (15. maj) – nosilec ACS, Erasmus+ ni mus, pomaga pa! (16. maj) – nosilec CMEPIUS, Parada učenja (PU) – Dan učečih se skupnosti (17. maj) – nosilec ACS v sodelovanju s koordinatorji PU, Učenje in kultura z roko v roki (18. maj) – nosilca Javni sklad RS za kulturne dejavnosti (JSKD) in ACS, Dan starejših – Čili, zdravi, informirani in dejavni (19. maj) – nosilec ZDUS v sodelovanju z ACS, Radi pišemo z roko (22. maj) – nosilec Grafologika, Z učenjem do zdravja (23. maj) – nosilci so bili prireditelji TVU; več o skupnih akcijah: <http://tvu.acs.si/sl/akcija/2017>. Skupne akcije TVU so zelo obogatile dogajanje na lokalni in nacionalni ravni, saj smo z njihovimi vsebinskimi poudarki obeležili posamezne dni v uradnem terminu TVU, dogodki skupnih akcij pa so obiskovalce vabili tudi v drugih terminih na krajevni ravni. Več o tem v poglavju 2.5.

Skupne akcije TVU 2017

<http://tvu.acs.si/tema>

Dogodki TVU, vezani na posamezne akcije, bodo potekali tudi v razširjenem terminu TVU (od 12. maja do 30. junija 2017), ne le na dan akcije. Izjema je Parada učenja.



- Nacionalno odprtje TVU smo že dvanajstič zapored organizirali na lokalni ravni, in sicer 12. maja v Trbovljah v sodelovanju z območnim koordinatorjem Zasavsko ljudsko univerzo (ZLU). Več o tem v poglavju 3.1.

- Na dogodku je bilo predstavljenih pet novih dobitnikov priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih za leto 2016. Njihove življenjske zgodbe so navdušile in postale marsikomu za zgled. Izbrali pa smo tudi pet novih dobitnikov priznanj za leto 2017. Več o priznanjih v poglavju 3.2.
- Strokovna razprava na 21. andragoškem kolokviju z nazivom 'Neformalno izobraževanje odraslih kot strategija odzivanja na spremembe' je bila vsebinsko in organizacijsko tesno povezana s sklepnim dogodkom projekta EPUO, ki je zagotovil mednarodno udeležbo. Več o tem v poglavju 3.3.
- Tudi letos se je TVU povezoval s projektom Uresničevanje EPUO 2015–2017 v Sloveniji. Med drugim smo nadgradili strateški načrt TVU in oblikovali osnutek širše strategije ozaveščanja ter izpeljali sedem strokovnih dogodkov za spodbujanje razvoja temeljnih zmožnosti in ključnih kompetenc ranljivih ciljnih skupin odraslih. Več o tem v poglavju 4.



Ob tej priložnosti se zahvaljujemo obsežni in predani mreži izvajalcev in koordinatorjev za uspešno soustvarjanje TVU 2017, Ministrstvu za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti (MDDSZ) ter Ministrstvu za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ) pa za njihovo moralno, strokovno in denarno podporo. Vsega omenjenega si obetamo tudi v prihodnje, v zameno pa se obvezujemo, da bomo prizadevno nadaljevali naše delo.

Preglednica 1: Nacionalna koordinacija TVU 2017

Konceptualno-razvojne naloge: (http://tvu.acs.si/nacr/; http://tvu.acs.si/tematska_usmerjenost)	Sodelovanje z izvajalci TVU: http://tvu.acs.si/sodelujoci, http://tvu.acs.si/tema)	Nacionalna promocija TVU: http://tvu.acs.si/gradivo, http://tvu.acs.si/prijava, http://tvu.acs.si/koledar, http://tvu.acs.si/razstava)	Mednarodno sodelovanje: http://tvu.acs.si/mednarodno)
• Priprava letnega načrta TVU 2017 ter sodelovanje z MDDSZ in MIZŠ glede vsebine in financiranja projekta; • posodobitev Napotkov in priporočil za koordinacijo TVU ter za koordinacijo PU; • posodobitev dokumentacije TVU (Osebna izkaznica, Najpogostejša vprašanja ipd.); • izpeljava 26. seje NO TVU (22. 3.); • sodelovanje v postopku zagotavljanja sofinanciranja koordinacije TVU in PU prek javnega razpisa MIZŠ ter udeležba na sedmih sestankih komisije za izbor; • predstavitev TVU in promocija vseživljenjskega učenja na domačih dogodkih (npr. 17. Festival za tretje življenjsko obdobje, 26.–28. 9. v Ljubljani); • zaradi hitrega sprejetja LPIO 2018 in posledične objave javnega razpisa MIZŠ za leto 2018 začetek priprav na TVU 2018 že v jesenskem času: prenova in nadgradnja razpisne dokumentacije za koordinacijo TVU in PU ter druge dokumentacije, ki opredeljuje delo koordinatorev TVU in PU; • udeležba dveh predstavnic ACS na šestih sestankih komisije za izbor; • v sodelovanju z Ministrstvom za kulturo ter drugimi partnerji opredelitev dogodka v okviru Kulturnega bazarja (KB) 2018, na katerem bo med drugim predstavljen tudi projekt TVU s poudarkom na medgeneracijskem sodelovanju, kar je rdeča nit tokratnega KB; • zbiranje anket ter priprava analize in poročila TVU 2017.	• Objava razpisa za dejavnosti v TVU; • izpeljava pripravljalnega srečanja (23. 3.) s 73 udeleženci; • oblikovanje mreže koordinatorev na podlagi najave o prevzemu te vloge (45 koordinatorev, 37 območnih in 8 tematskih); od tega jih je 35 pridobilo sofinanciranje MIZŠ, 10 pa jih je v tej vlogi delovalo z lastnimi sredstvi; • stalno animiranje, obveščanje, usklajevanje in svetovanje; • zagotavljanje strokovne in informacijske podpore pri spletni prijavi dejavnosti; • temeljni kazalniki izpeljave TVU 2017: 9.189 dogodkov v sodelovanju z mrežo 45 koordinatorev in 1.669 prirediteljev, okrog 2.500 medijskih prispevkov, nad 258.700 evidentiranih udeležencev; • kazalniki skupnih akcij: Moč in radost učenja (3.263 dogodkov na lokalni ravni), Erasmus+ ni mus, pomaga pa! (osrednja prireditev ter 289 dogodkov), Parada učenja – Dan učečih se skupnosti (na 14 prizoriščih), Učenje in kultura z roko v roki (osrednja prireditev ter 1.755 dogodkov), Dan starejših – Čili, zdravi, informirani in dejavni (636 dogodkov), Radi pišemo z roko (osrednja prireditev ter 1.383 dogodkov), Z učenjem do zdravja (1.111 dogodkov na lokalni ravni), • obiski predstavnikov ACS in govori na prireditvah TVU 2017 na lokalni ravni, predvsem na vseh 14 izvedbah PU; • strokovna in informacijska podpora pri pridobivanju informacij z anketo TVU; • izdaja potrdil o sodelovanju v TVU 2017 (skupno 348 splošnih potrdil ter 157 potrdil nosilcem TVU in PU oziroma nosilcem območne/tematske koordinacije TVU v posamezni ustanovi).	a) Stiki z javnostmi in promocija v javnih občilih: • nacionalna medijska promocija s pripravo člankov, posredovanjem informacij in z animacijo uredništev; • nastopi v javnih občilih (izjave, intervjuji); • objave na YouTube in v socialnih omrežjih (Facebook TVU, Twitter TVU); • FB stran TVU: nad 2.000 sledilcev in 504 objave (skupne akcije TVU, video portreti dobitnikov priznanj, odprtje TVU, AK in drugi dogodki). b) Skupno promocijsko in informativno gradivo: • posodobitev enotne grafične podobe TVU 2017 (logotip, različice plakata, papirna kocka, baloni, letak TVU ter letak skupnih akcij TVU 2017); • posodabljanje in nadgrajevanje slovenske in angleške spletne strani TVU ter prehod na novo spletno stran za opcijo Skupne akcije TVU (http://tvu.acs.si/si/akcija/2017); • izpeljava potujoče razstave TVU <i>Praznik učenja</i> na petih prizoriščih po Sloveniji; • novost: reklamni napis #MočInRadostUčenja, v promocijske namene uporabljen že na odprtju TVU 2017, kasneje pa še na drugih dogodkih na lokalni in nacionalni ravni; • redna objava tematskih člankov o TVU 2017 v e-Novičkah, glasilu ACS ter drugod; • izdaja e-biltena TVU novičke 1/2016–2017. c) Spletno zasnovani informacijski sistem (IS TVU): • nadgradnja in uporaba modula Prijava ter stalna podpora uporabnikom (marec, april); • nadgradnja in uporaba modula Spletni koledar (april–junij); • nadgradnja in uporaba modula Anketa ter podpora uporabnikom pri njenem izpolnjevanju (maj–september); • nadgradnja in uporaba modula Analiza (julij–december).	a) Mednarodno sodelovanje: • vključenost v pobudo Evropskega združenja za izobraževanje odraslih (EAEA), ki je v začetku februarja razglasilo Leto izobraževanja odraslih v Evropi (Year of Adult Education in Europe) pod sloganom Moč in radost učenja (The Power and Joy of Learning); z vsebinskim ozadjem – sporočili Manifesta za učenje odraslih (Manifesto for Adult Learning in the 21st Century); • TVU je bil vključen v koledar prireditev (https://adulteducation2017.eu); • udeležba hrvaške delegacije na nacionalnem odprtju TVU; • analiza o promociji vseživljenjskega učenja v EU in na svetovni ravni – za potrebe hrvaških nacionalnih koordinatorev TVU in v sodelovanju s partnerji iz Velike Britanije in Irske; • sodelovanje z drugimi koordinatori mednarodnem gibanju festivalov učenja. b) Povezava s projektom Uresničevanje EPUO 2015–2017 v Sloveniji: • sodelovanje v mreži nacionalnih koordinatorev za uresničevanje EPUO; • izpeljava 7 strokovnih dogodkov EPUO (maj in junij), video publikacij in panojev; • mednarodni zaključni dogodek, povezan z 21. andragskim kolokvijem posodobljena strategija ozaveščanja ter 3 novi akcijski načrti (na temelju osebnih izkaznic projektov in dejavnosti različnih resorjev ter izkušenj z medijsko in vizualno promocijo ter vključevanjem učečih se); • e-bilten projekta EPUO 2017.

Preglednica 2: Prireditve ACS v TVU 2017

Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih (na kratko: Priznanja ACS): http://tvu.acs.si/priznanja	Nacionalno odprtje TVU 2017 na lokalni ravni, izpeljano 12. maja v Delavskem domu Trbovlje: http://tvu.acs.si/odprtje/2017	21. andragoški kolokvij (AK), izpeljan 3. in 4. oktobra 2017 v Ajdovščini: http://tvu.acs.si/ak/2017
a) Priznanja ACS 2016: • intervjuji in priprava pisnih predstavitev izbranih petih dobitnikov; • priprava načrta izvedbe video portretov, pisanje scenarija, snemanje in montaža video portretov ter animacijskega uvoda – predstavitev TVU; • posodobitev grafične podobe promocijskih gradiv, ki zadevajo priznanja (plakete, mape ter rešitve za video gradiva – naslovnica, objavnica špica); • priprava načrta promocije dobitnikov priznanj; • pridobivanje donatorjev knjižnih nagrad; • oblikovanje in pošiljanje vabil na slovesnost; • podelitev priznanj in medijska promocija dobitnikov; • objava portretov na spletnih straneh TVU in YouTube kanalu ACS; • animacija javnosti s TV-promocijo dobrih zgledov. b) Izpeljava prve faze postopka za pridobitev dobitnikov priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih 2017: • posodobitev razpisne dokumentacije za prijavo kandidatov; • priprava in objava razpisa v medijih (15. 9.–14. 10.); • spodbujanje potencialnih predlagateljev in svetovanje pri prijavi; • dopolnjevanje in urejanje prijav ter priprava gradiv – povzetkov za komisijo (12 prijav oziroma 11 kandidatov); • zasedanje komisije (15. 12.) in izbor petih novih dobitnikov; • obveščanje predlagateljev in kandidatov oziroma dobitnikov; • objava poročila o razpisu in izboru. b) Nadgradnja MM portala Zgledi vlečejo: • diseminacija obstoječih tematskih video kompilacij Zgledi vlečejo 1–9 (http://tvu.acs.si/zgledi_vlecejo); • nadgradnja multimedijskega portala Zgledi vlečejo (http://zv.acs.si) in povezave na nove produkte projektov ACS ter primere dobrih praks iz medmrežja; • izboljšanje portala za rabo prek mobilnih telefonov in tablic.	• Izbor (so)izvajalca odprtja (območni koordinator, Zasavska ljudska univerza – ZLU) in sklenitev Dogovora o sodelovanju; • pridobitev podpore Občin Trbovlje, Zagorje ob Savi in Hrastnik; • prvi sestanek z organizatorji (3. 2.), ki so se povezali z Delavskim domom Trbovlje, o osnutku akcijskega načrta in programa odprtja, v kasnejših tednih in mesecih pa njuno dopolnjevanje in uresničevanje; • pripravljalne dejavnosti: zagotovitev kulturnega programa, tehnične opremljenosti dvorane, protokola ter povezovalca programa in slavnostnih govornikov; • sodelovanje pri pripravi promocijskega gradiva (programski list); • druga medijska in vizualna promocija na nacionalni in lokalni ravni; • izpeljava dobro obiskane novinarske konference pred odprtjem, namenjene tudi podpisu memorandumu Partnerstvo za razvoj človeških virov Zasavje; • izpeljava slovesnega odprtja, ki ga je napovedovala Ajda Mlakar ter izvirno povezovala Lutkovna skupina Lučka, z okrog 390 udeleženci; • slovesni nagovori: Matjaž Švagan, župan Občine Zagorje in podpredsednik Sveta zasavske regije, dr. Maja Makovec Brenčič, ministrica za izobraževanje, znanost in šport, mag. Andrej Sotošek, direktor ACS, mag. Marko Repnik, direktor JSKD, mag. Zoran Poznič, direktor Delavskega doma, in Tone Bezgovšek, direktor ZLU; • počastitev dobitnikov priznanj ACS 2016 (Zlatan Čordić – Zlatko, Vinko Hlebš, Janja Urbiha, ustanova Hiša eksperimentov iz Ljubljane, Mladi prostovoljci – izvajalci aktivnosti v Medgeneracijskem središču Zagorje ob Savi) ter premierna predstavitev njihovih video portretov; • bogat kulturni program, ki je odražal vseživljenjskost učenja, ter dobrodošle spremljevalne aktivnosti (predstavitev uspešnih lokalnih projektov in organizacij, likovna razstava nagrajenca Vinka Hlebša in Hiša eksperimentov, ki je gostovala s svojo hiško); • pogostitev in priložnost za neformalno druženje; • zaključne dejavnosti v zvezi z odprtjem TVU 2017.	• Priprava vsebinskega koncepta 21. AK na temo 'Neformalno izobraževanje odraslih kot strategija odzivanja na spremembe'; AK je bil tesno povezan s sklepnim dogodkom projekta EPUO, predvidena je bila mednarodna udeležba; • priprave na kolokvij v okviru organizacijskega in programskega odbora AK – v tesnem sodelovanju z območnim koordinatorjem TVU, Ljudsko univerzo (LU) Ajdovščina; • obveščanje strokovne javnosti o vsebini AK in spodbujanje k udeležbi ter medijska promocija dogodka; • izpeljava AK v treh sklopih; prvi je bil namenjen prikazu dejavnosti, izkušenj in izzivov neformalnega izobraževanja v Zgornji Vipavski dolini, drugi predstavitvi strokovnih dogodkov EPUO in uresničevanju pobude Poti izpopolnjevanja, kar bo določalo vsebino naslednje faze projekta EPUO, tretji pa razmisleku o neformalnem izobraževanju odraslih kot strategiji prilagajanja na spremembe v družbi in naravi; • dejavno sodelovanje skupno 122 udeležencev, predstavnikov ministrstev, raziskovalcev, izvajalcev IO, društev in mnogih drugih (po pribl. 70-80 udeležencev na sklop); • sodelovanje z mednarodnimi udeleženci iz Bosne in Hercegovine, Hrvaške, Irske, Italije in Srbije; • priprava gradiv (program, mapa, priponke, evalvacijski vprašalnik in drugo); • spletna podpora AK (http://tvu.acs.si/ak/2017); • objava gradiv in video zapisov na spletni strani; • izdaja potrdil o udeležbi na 21. AK.

2. KLJUČNI IZSLEDKI IZ ANALIZE TVU 2017

2.1 Uvod

Za nami je še en, uspešno izveden Teden vseživljenjskega učenja. Visoki kazalniki ponovno dokazujejo, da se je v slovenski družbi Teden uveljavil kot zelo uspešen projekt, ki vsako leto privabi k sodelovanju številne izvajalce in koordinatorje iz cele Slovenije. V letošnjem letu je v projektu sodelovalo 1.669 izvajalcev ter 45 koordinatorjev, ki so v mesecu in pol pripravili skoraj 9.200 dogodkov. Številne prireditve izvajalci ponavljajo ali jih izvajajo več dni, zato smo vsako izpeljavo posamezne prireditve šteli kot dogodek; med slednje nismo uvrstili objav v javnih občilih. Uspešnost izvedbe projekta je odraz zavzetosti in truda koordinatorjev ter izvajalcev TVU, ki so organizirali in izpeljali vsebinsko zelo raznolike dogodke za različne ciljne skupine ter vse generacije. Na uspešnost projekta pa so vplivale tudi številne medijske objave in promocijske akcije na nacionalni, regionalni in lokalni ravni, ki so prispevale k širjenju glasu o TVU po Sloveniji in v tujini.

Uspešnost TVU 2017 ponovno dokazujejo visoki količinski kazalniki:

Leto izpeljave	Izvajalci	Izpeljave dogodkov	Medijske objave	Obiskovalci prireditev
1996	74	500	163	10.000
1997	137	1.000	623	22.320
1998	267	1.500	457	30.000
1999	374	1.900	600	35.000
2000	500	1.900	820	40.000
2001	545	3.400	1.400	40.000
2002	563	3.072	1.230	50.600
2003	488	3.052	1.284	76.343
2004	482	4.040	1.441	57.606
2005	381	3.685	1.033	44.898
2006	474	4.050	1.439	107.317
2007	403	3.770	1.532	70.532
2008	676	4.820	1.713	116.182
2009	747	4.806	1.815	nad 130.000
2010	841	5.470	1.227	nad 134.000
2011	881	6.482	1.457	nad 149.000
2012	1.095	7.852	1.780	nad 153.000
2013	1.288	9.440	2.168	nad 159.000
2014	1.494	11.868	2.255	nad 256.000
2015	1.711	10.990	okrog 3.000	nad 215.400
2016	1.795	8.922	blizu 2.300	nad 156.812
2017	1.669	9.189	okrog 2.500	nad 258.700

Preglednica 3: Količinski kazalniki uspešnosti TVU po letih

Ob visokih količinskih kazalnikih pa ne smemo prezreti kakovostnih vidikov Tedna, ki jim skupaj s koordinatorji namenjamo vsako leto večjo pozornost. Široko zastavljeni cilji predstavljajo snovalcem Tedna vsako leto velik izziv, kako v prihodnje opredeliti svoje dejavnosti – ne le v enkratni promocijski prireditvi, kar TVU po svojem značaju je, temveč tudi kot pomemben prispevek k ponudbi izobraževalnih in ustvarjalnih dejavnosti v Sloveniji.

Poleg osnovnega namena, si snovalci TVU prizadevajo doseči tudi druge cilje, ki zadevajo večjo osveščenost javnosti o pomembnosti in vsenavzočnosti učenja v vseh starostnih obdobjih in na vseh področjih javnega in zasebnega življenja, spodbujanje pozitivnega odnosa do učenja, prebujanje radovednosti in novih potreb po učenju, večjo obveščenost o možnostih vključevanja v učne procese, boljšo dostopnost do učnih priložnosti, spodbujanje večje udeležbe v vseh oblikah učenja, večje socialne

vključenosti ter spodbujanje oblikovanja kakovostne izobraževalne ponudbe in še mnogo drugih pozitivnih učinkov.

V nadaljevanju poročila predstavljamo rezultate analize ključnih parametrov TVU 2017 ter povzetke mnenj, predlogov in zamisli o razvoju TVU v prihodnje, ki so nam jih posredovali izvajalci in koordinatorji TVU. Te povratne informacije o izpeljavi TVU, ki jih zagotavljajo koordinatorji in izvajalci z izpolnitvijo ankete TVU, so pomembna osnova za določitev količinskih in kakovostnih vidikov TVU ter oblikovanje spoznanj in novih zamisli za naslednjo izpeljavo festivala učenja.

2.2 Informacijska podpora za projekt TVU 2017

Informacijski sistem TVU (IS TVU) nudi projektu spletno zasnovano informacijsko podporo. Sistem je sestavljen iz štirih modulov, ki omogočajo hitrejši pregled in obdelavo podatkov, javnosti pa hiter dostop do vseh potrebnih informacij.

Prvi modul, **prijava TVU**, omogoča posameznim koordinatorjem in izvajalcem on-line prijavo načrtovanih dejavnosti, ki bodo potekale v Tednu. Vnos načrtovanih dejavnosti je omogočen preko uporabniškega imena in gesla, ki ju izvajalci pridobijo ob registraciji na spletni strani TVU (<http://tvu.acs.si/prijava>). Uporabniško ime in geslo sta stalna, kar pomeni, da ju posamezni izvajalci lahko uporabljajo tudi za prijave v naslednjih letih.

Načrtovane dejavnosti (prireditve TVU, odprti telefoni, spletne strani, radijske oz. TV-oddaje) so po vnosu vidne v **spletnem koledarju prireditvev TVU** (drugi modul), takoj ko jih administrator na ACS pregleda in odobri njihovo objavo (<http://tvu.acs.si/koledar>). Po objavi lahko koordinatorji in izvajalci objavljene podatke o prireditvah in njihovih izvajalcih še vedno popravljajo, dopolnjujejo in brišejo. Spletno podprto prijavljanje dejavnosti omogoča izvajalcem preglednost nad dogodki in prihranek na času, saj sprememb in novih objav ni treba pošiljati po pošti, da bi jih administrator vnesel v aplikacijo. Spletni pregled dogodkov TVU pa pred izpeljavo TVU služi tudi za medijsko in drugo promocijo festivala učenja. Izvajalci imajo možnost priprave izpisa vseh dogodkov TVU, ki jih bodo izpeljali. Spletni koledar prireditvev TVU nudi zunanjim uporabnikom enostavno in napredno iskanje prireditvev po različnih kriterijih, in sicer: glede na izvajalca, koordinatorja, po naslovu prireditve, datumu, regiji, občini, ciljni skupini, vsebini prireditve ter po akcijah TVU 2017. V izpisu posameznih prireditvev posamezniki pridobijo ključne informacije o prireditvi: naziv prireditve, občina, kraj in naslov izvajanja, čas prireditve, vodja in izvajalec prireditve, kontaktni podatki, status prireditve ter opis in opombe, če jih je izvajalec vnesel ob prijavi dejavnosti.

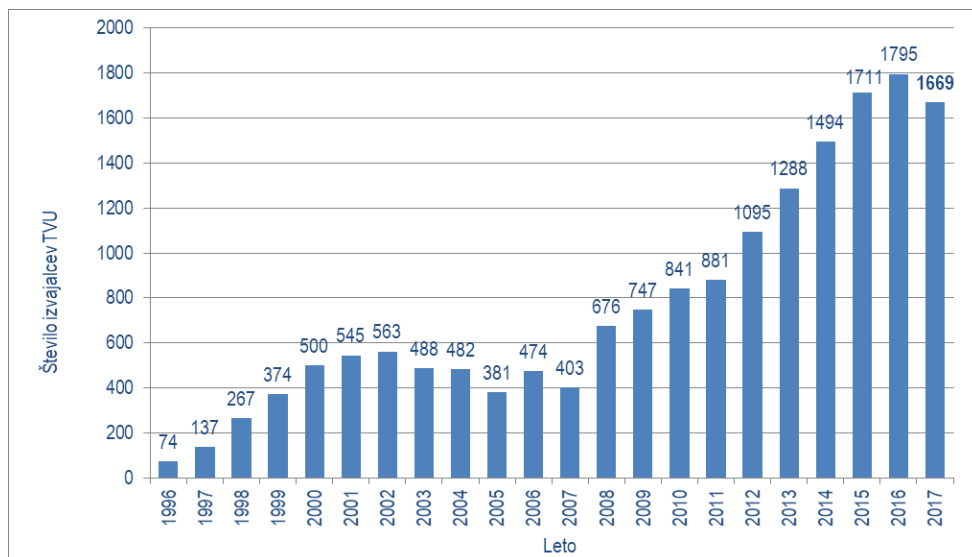
Ob zaključku TVU izvajalci in koordinatorji na spletni strani (<http://tvu.acs.si/anketa>) izpolnjujejo anketne obrazce (tretji modul, **Anketa TVU**), ki snovalcem omogočajo pridobitev pomembnih povratnih informacij o izpeljavi TVU. Izvajalci imajo možnost oddajanja anket po pošti ali vnašanja prek spletnih strani. Ankete TVU, ki prispejo po pošti, v spletno anketo vnese administrator na ACS.

Informacijski sistem dopolnjuje četrti modul, **Analiza TVU**, ki sproti združuje in pretvarja podatke iz prijav in anket TVU v statistične izračune. Temeljni kazalniki so prikazani že v spletnem koledarju TVU ter v rubriki TVU v številkah (http://tvu.acs.si/koledar/v_stevilkah). Modul omogoča hitrejšo obdelavo podatkov in sprotno spremljanje stanja, kar je pomembno tako pri vmesnih evalvacijah projekta kot tudi pri končni evalvaciji, med samim TVU pa so ti podatki pomembni za njegovo medijsko promocijo.

IS TVU stalno nadgrajujemo in s tem izboljšujemo informiranost najširše, strokovne in medijske javnosti, učinkovitost administriranja projekta na ACS ter interakcijo med nacionalnim in območnimi/tematskimi koordinatorji in izvajalci TVU.

2.3 Izvajalci TVU 2017

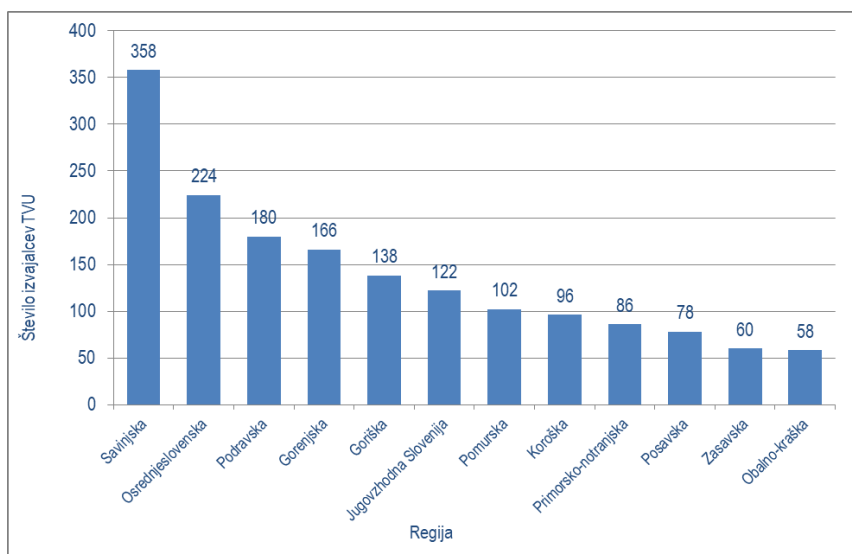
V letošnjem letu je v TVU sodelovalo 1.669 izvajalcev (glej Graf 1). Ta številka zagotovo ni končna, saj so nekateri izvajalci v spletnih prijavah navajali sodelovanje še drugih ustanov in posameznikov, ki pa niso bili neposredno prijavljeni kot soorganizatorji nekaterih prireditev. Na podlagi teh spoznanj lahko z gotovostjo trdimo, da je bilo število izvajalcev TVU prireditev še nekoliko večje. Vsakoletni velik odziv izvajalcev za sodelovanje v TVU kaže na to, da se je TVU tudi uveljavil kot dobra priložnost za dodatno promocijo lastne dejavnosti ter izobraževanja in vseživljenjskega učenja v lokalnem in širšem okolju.



Graf 1: Število izvajalcev TVU po letih

2.3.1 Izvajalci TVU 2017 po regijah

Mreža izvajalcev TVU je regionalno razpršena po celi Sloveniji. Vse pogosteje se izvajalci povezujejo in gostujejo tudi v drugih krajih in regijah po državi. Med regijami tudi letos izstopa Savinjska regija z največ izvajalci TVU, sledita ji Osrednjeslovenska regija ter Podravska regija. V Obalno-kraški regiji, kjer je deloval en sam koordinator TVU, je bilo najmanj izvajalcev (glej Graf 2).



Graf 2: Število izvajalcev TVU 2017 po regijah

Če upoštevamo število prebivalcev v posamezni regiji, se vrstni red regij nekoliko spremeni. V sedmih regijah je bilo število prebivalcev na izvajalca TVU manjše od povprečne vrednosti za Slovenijo, ki je znašala 1.151 prebivalcev na enega izvajalca TVU (glej Preglednico 4). V najboljšem položaju je bila Primorsko-notranjska regija z najmanj prebivalci na izvajalca TVU, medtem ko je bilo največ prebivalcev na enega izvajalca TVU v Osrednjeslovenski regiji.

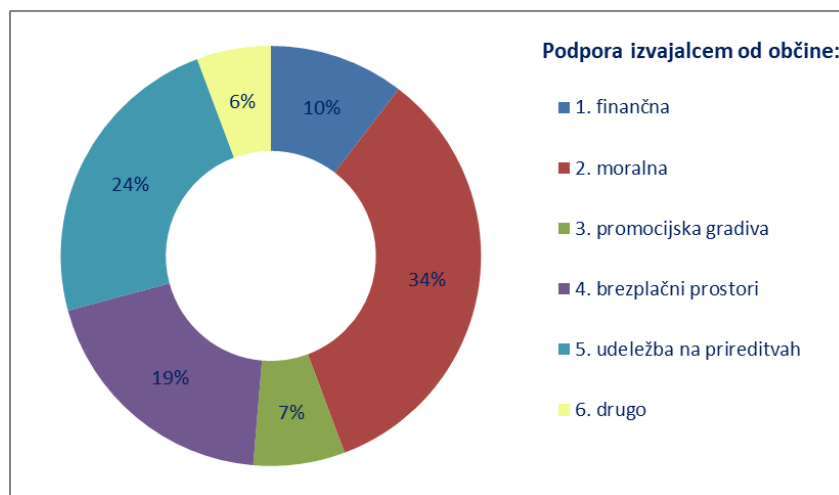
Regija	Število izvajalcev TVU	Število prebivalcev 2017 (vir: SURS)	Število prebivalcev na izvajalca TVU
Slovenija	1.795	2.066.161	1.151
Primorsko-notranjska	86	52.547	611
Savinjska	358	255.118	713
Koroška	96	70.817	738
Goriška	138	117.714	853
Zasavska	60	57.257	954
Posavska	78	75.422	967
Pomurska	102	115.304	1.130
JV Slovenija	122	142.742	1.170
Gorenjska	166	203.705	1.227
Podravska	180	321.420	1.786
Obalno-kraška	58	113.746	1.961
Osrednjeslovenska	224	540.369	2.412

Preglednica 4: Število prebivalcev na izvajalca TVU 2017 po statističnih regijah

2.3.2 Izvajalci TVU 2017 po občinah

Mreža izvajalcev TVU je krajevno zelo razpršena po Sloveniji. Izvajalci TVU običajno organizirajo prireditve v kraju, kjer je sedež njihove ustanove, pogosto pa se povezujejo tudi z drugimi izvajalci ali gostujejo v drugih krajih. V letošnjem letu so bili izvajalci TVU iz 146 občin. Največ jih je bilo iz ljubljanske občine (151 izvajalcev oz. 9,05 % vseh izvajalcev), iz celjske (92 izvajalcev oz. 45,5 %), mariborske (73 izvajalcev oz. 4,4 %), kranjske občine (60 izvajalcev oz. 3,6 % izvajalcev) in slovensko bistrške občine (54 izvajalcev oz. 3,2 %). V ostalih občinah je bilo manj kot 50 izvajalcev.

Občine so na različne načine podpirale TVU v lokalnem okolju. Najpogosteje so koordinatorjem in izvajalcev nudile moralno podporo, podprli so jih z udeležbo na njihovih dogodkih TVU, nekatere občine so izvajalcem in koordinatorjem brezplačno oddale svoje prostore v namene TVU. Nekaj občin je koordinatorje in izvajalce podprlo tudi finančno, pomagale so jim pri pripravi promocijskih gradiv ali kako drugače (z objavami prireditev na občinski spletni strani, v občinskih promocijskih gradivih, pomoč pri organizaciji prireditev TVU, z rokopisom župana in direktorice občinske uprave v akciji zbiranja rokopisov idr.) (Glej Graf 3).



Graf 3: Podpora občin izvajalcem TVU 2017

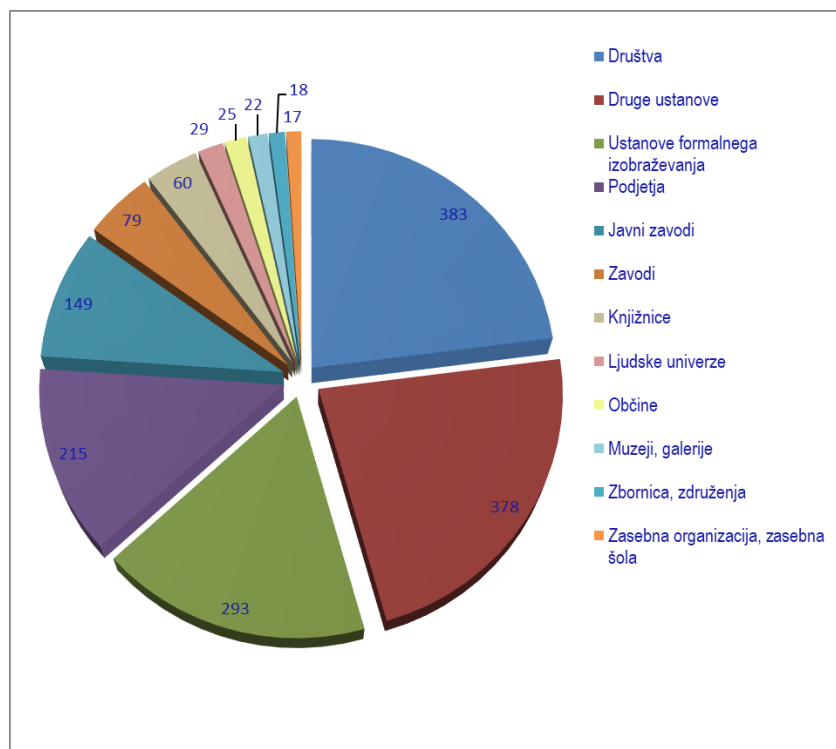
2.3.3 Izvajalci TVU 2017 po vrsti ustanov

Raznoverstnost sodelujočih ustanov vsako leto popestri festival učenja. V prvih letih so v TVU sodelovale večinoma zasebne izobraževalne organizacije in ljudske univerze, sedaj pa prireditve TVU organizirajo tudi številne druge ustanove (društva in zveze društev, inštituti, zbornice in združenja, kulturne organizacije, zavodi za zaposlovanje, občine, knjižnice, muzeji, galerije, zdravstvene organizacije, centri za socialno delo in druge ustanove).

Med izvajalci TVU so prevladovala društva in zveze društev (23 % vseh izvajalcev), številni so bili javni zavodi (9 %), samostojni podjetniki (7,4 %), podjetja (5,5 %), zavodi (4,7 %), splošne knjižnice (3,2 %) in ljudske univerze (1,7 %).

V TVU se vse pogosteje vključujejo tudi različne ustanove formalnega izobraževanja – osnovne šole (9,6 %), srednje šole (3,2 %), vrtci (3 %), fakultete in umetniške akademije (0,8 %), višje strokovne šole (0,5 %), visoke strokovne šole (0,4 %).

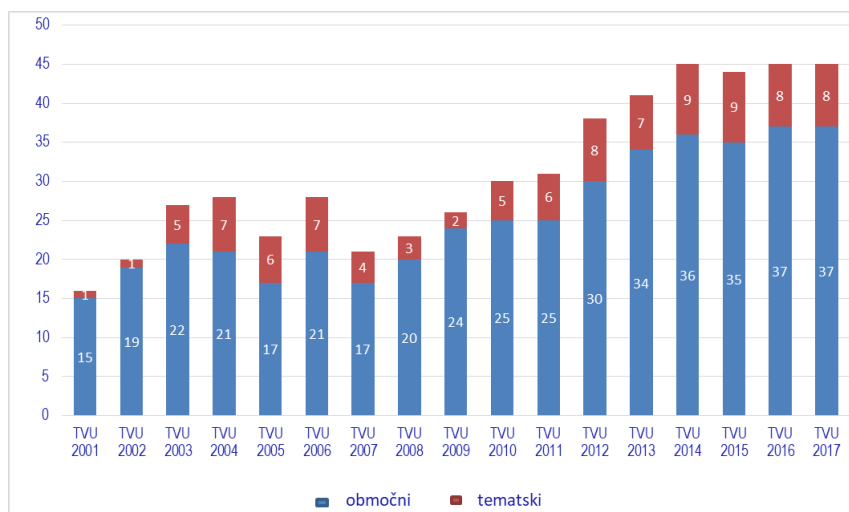
K vsebinski raznolikosti Tedna pa so prispevali tudi številni drugi izvajalci TVU, kot so muzeji, galerije, zbornice in združenja, razvojne agencije, univerze za tretje življenjsko obdobje, zdravstvene organizacije, centri za socialno delo, inštituti, javne agencije, javna občila in številne druge ustanove (glej Graf 4).



Graf 4: Izvajalci TVU 2017 po vrsti ustanov

2.4 Mreža koordinatorjev TVU 2017

Koordinatorji TVU delujejo kot nosilci organizacije TVU ter skrbniki razvoja in izpeljave projekta na posameznem geografskem območju (območni koordinator) ali na vsebinskem področju (tematski koordinator). V letu 2017 je status koordinatorja TVU lahko pridobila ustanova na podlagi rezultatov javnega razpisa MIZŠ za sofinanciranje programov in dejavnosti izobraževanja odraslih v letu 2017, oddane Namere o prevzemu koordinatorja TVU ter Načrta koordinacije TVU 2017. Posamezna ustanova je lahko nastopala kot koordinator TVU tudi, če ni bila izbrana na javnem razpisu, vendar je morala izpolnjevati temeljne pogoje za pridobitev statusa koordinatorja TVU, opredeljene v Napotkih in priporočilih za koordinacijo TVU 2017.



Graf 5: Koordinatorji TVU po letih

V letu 2017 je delovalo **45 koordinatorjev TVU**, in sicer **37 območnih** in **8 tematskih koordinatorjev** (glej Preglednico 5). Na osnovi rezultatov javnega razpisa MIZŠ je bilo sofinanciranih 35 koordinatorjev (32 območnih in 3 tematski), 10 koordinatorjev (5 območnih in 5 tematskih) pa je koordiniralo podizvajalce z lastnimi sredstvi. Seznam vseh koordinatorjev je objavljen na spletni strani <http://tvu.acs.si/koordinatorji>.

Koordinatorji so k sodelovanju pritegnili številne partnerje/(pod)izvajalce TVU v svojem lokalnem okolju in tudi širšem okolju, od tega vsaj po dve podjetji. V TVU 2017 je pod okriljem koordinatorjev sodelovalo kar 95 % vseh podizvajalcev TVU (1.584 podizvajalcev). Koordinatorji, ki so praviloma nastopali tudi kot izvajalci svojih prireditev TVU, so skupaj s podizvajalci izvedli kar 9.189 dogodkov TVU.

V TVU 2017 so vlogo območnega (**O**) oziroma tematskega (**T**) koordinatorja TVU prevzele naslednje ustanove:

Regija	Število koordinatorjev	Naziv ustanove	Število podizvajalcev	Vrsta koordinacije	Sofinancirani
Gorenjska	4	Ljudska univerza Kranj	50	O	da
		Ljudska univerza Škofja Loka	31	O	da
		Ljudska univerza Tržič	18	O	da
		Ljudska univerza Jesenice	28	O	da
Goriška	3	Ljudska univerza Nova Gorica	59	O	da
		Posoški razvojni center, OE Ljudska univerza	21	O	da
		Ljudska univerza Ajdovščina	52	O	da
JV Slovenija	2	Razvojno izobraževalni center Novo mesto	61	O	da
		Zavod za izobraževanje in kulturo Črnomelj	55	O	da
Koroška	2	MOCIS Center za izobraževanje odraslih Slovenj Gradec	45	O	da
		Smeri, d.o.o.	46	O	da
Obalno-kraška	1	Ljudska univerza Koper	49	O	da
Osrednjeslovenska	9	Društvo Vita za pomoč po nezgodni poškodbi glave	6	T	ne
		GRAFOLOGIKA, Marijana Jazbec s.p.	25	T	ne
		Javni zavod Cene Štupar-Center za izobraževanje Ljubljana	73	O	da
		Kulturno društvo "Sejalec umetnosti"	32	O	ne
		Višja strokovna šola za kozmetiko in velnes Ljubljana	28	T	ne
		Zavod RS za zaposlovanje	12	T	ne
		Zavod za gluhe in naglušne	48	O	da
		Modra pikica, Zavod za izobraževanje	2	O	ne
		Zavod za medgeneracijsko sodelovanje Ypsilon	51	T	da

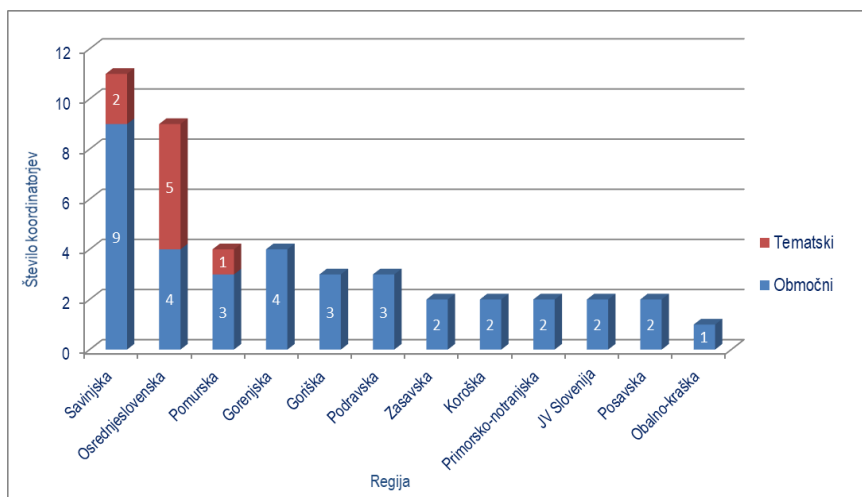
Podravska	3	Andragoški zavod Maribor – Ljudska univerza	60	O	da
		Ljudska univerza Ormož	26	O	da
		Ljudska univerza Slovenska Bistrica	71	O	da
Pomurska	4	Gimnazija Franca Miklošiča Ljutomer	28	O	da
		Ljudska univerza Murska Sobota	45	O	da
		Razvoja agencija Sinergija, d.o.o.	48	O	da
		Zveza kulturnih društev Lendava	2	T	ne
Posavska	2	KTRC, Kulturno turistični rekreacijski center Radeče	33	O	da
		Ljudska univerza Krško	35	O	da
Primorsko – notranjska	2	VITRA Center za uravnotežen razvoj Cerknica	59	O	da
		Zavod Znanje Postojna, javni zavod	27	O	da
Savinjska	11	Andragoški zavod Ljudska univerza Velenje	28	O	da
		Knjižnica Šmarje pri Jelšah	73	O	da
		Ljudska univerza Celje	29	O	da
		Ljudska univerza Rogaška Slatina	45	O	da
		Razvojna agencija Kozjansko, OE Ljudska univerza Šentjur	48	O	da
		Regijsko študijsko središče Celje	17	T	da
		Šolski center Celje	48	T	da
		Šolski center Slovenske Konjice – Zreče	28	O	ne
		UPI - ljudska univerza Žalec	63	O	da
		Zavod za raziskovanje, izobraževanje in trajnostni razvoj, Zavod ZRI Celje	0	O	ne
		Zavod za vas živim Celje	9	O	ne
Zasavska	2	Izobraževalni center Geoss, d.o.o., Litija	28	O	da
		Zasavska ljudska univerza Trbovlje	27	O	da

Preglednica 5: Koordinatorji TVU 2017 po regijah, vrsti koordinacije in številu podizvajalcev

Pod okriljem posameznega koordinatorja je sodelovalo različno število podizvajalcev. Koordinatorji so k sodelovanju povabili 15 ali več podizvajalcev (koordinatorji brez sofinanciranja lahko tudi manj podizvajalcev), ki so izvedli vsaj eno prireditev TVU. Med podizvajalce niso šteli ustanova in enote ustanove, ki delujejo kot koordinator TVU.

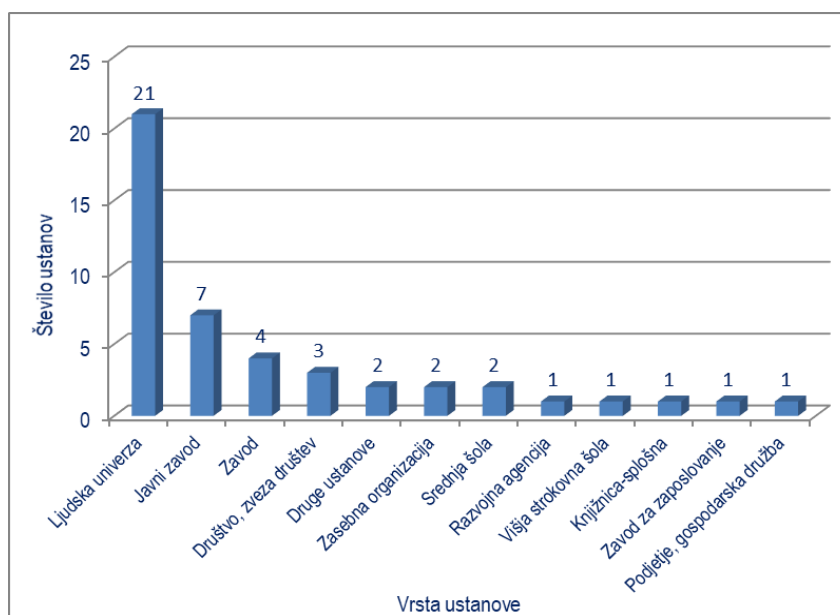
Mreža koordinatorjev TVU je bila tudi v letu 2017 razpršena po vsej Sloveniji. Koordinatorji so delovali v vseh dvanajstih slovenskih regijah, vendar se je tudi letos število koordinatorjev med posameznimi regijami precej razlikovalo. Izstopali sta dve regiji, in sicer Savinjska regija z 11 koordinatorji in Osrednjeslovenska regija z 9 koordinatorji. V dveh regijah (Pomurski in Gorenjski) so delovali po štirje koordinatorji, v petih regijah pa po dva koordinatorja TVU. V Obalno-kraški regiji je deloval le en koordinator, kar se je poznalo tudi na številu izvajalcev v tej regiji.

V vseh regijah so delovali območni koordinatorji, v treh regijah pa tudi tematski koordinatorji TVU (glej Graf 6).



Graf 6: Število območnih in tematskih koordinatorjev TVU 2017 po regijah

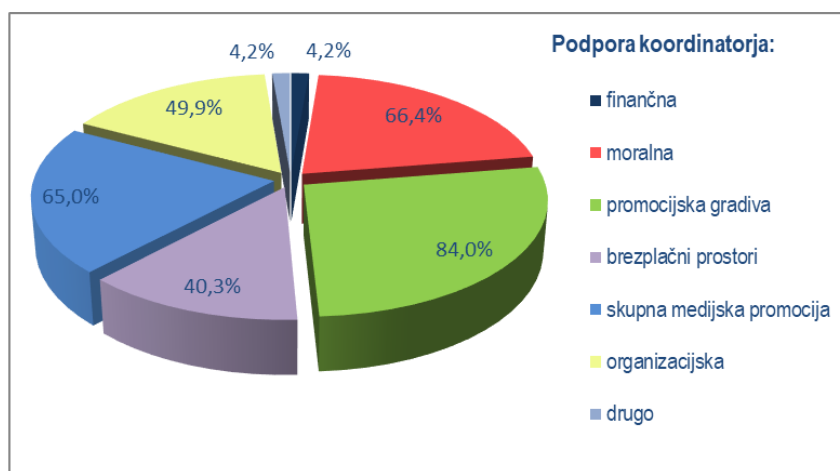
Mreža koordinatorjev se oblikuje vsako leto znova. Vlogo koordinatorja TVU v glavnem prevzemajo ljudske univerze po Sloveniji, v manjšem obsegu tudi javni zavodi, zavodi ter društva in zveze društev. Manj pogosto so koordinatorji TVU drugi izvajalci kot na primer zasebne organizacije, zasebne šole, razvojne agencije, knjižnice, podjetja ali druge ustanove (glej Graf 7).



Graf 7: Koordinatorji TVU 2017 po vrsti ustanove

Koordinatorji TVU delujejo na šestih ključnih področjih, opredeljenih v Napotkih in priporočilih za koordinacijo TVU. Določene naloge v okviru posameznega področja so obvezne, druge pa dodatne (več na <http://tvu.acs.si/koordinatorji>).

Koordinatorji s svojimi podizvajalci sodelujejo različno, spodbujajo jih, da širijo glas o vlogi in pomenu vseživljenjskega učenja v lokalnem okolju, jim svetujejo, posredujejo temeljne informacije o načinu sodelovanja v TVU in kaj jim to prinese, zagotavljajo prijavo svojih podizvajalcev, zagotovijo vnos TVU prireditev svojih podizvajalcev prek spleta v spletni koledar TVU, usklajujejo vsebine in termine prireditev TVU na njihovem območju, načrtujejo in nadzorujejo primernost in kakovost prireditev svojih podizvajalcev in njihovo izvedbo, pripravijo načrt financiranja TVU in pridobivajo finančna sredstva za izpeljavo TVU, podizvajalcem zagotovijo skupno promocijsko gradivo TVU, poskrbijo za skupno medijsko in vizualno promocijo, poskrbijo za poročanje in evalvacijo TVU, posredujejo pobude za razvoj TVU in podobno.



Graf 8: Podpora koordinatorja TVU

Koordinatorji so podizvajalcem najpogosteje posredovali promocijska gradiva TVU, jim nudili moralno podporo ter skrbeli za skupno medijsko promocijo. Podizvajalci so v anketi TVU navajali, da so od koordinatorja prejeli tudi organizacijsko podporo, nekateri koordinatorji pa so svojim podizvajalcem omogočili tudi brezplačno uporabo svojih prostorov. Redkeje so koordinatorji svojim podizvajalcem nudili finančno podporo ali jih podprli kako drugače (brezplačno fotografiranje dogodka, obisk na njihovih prireditvah TVU, lastno promocijsko gradivo idr.) (glej Graf 8).

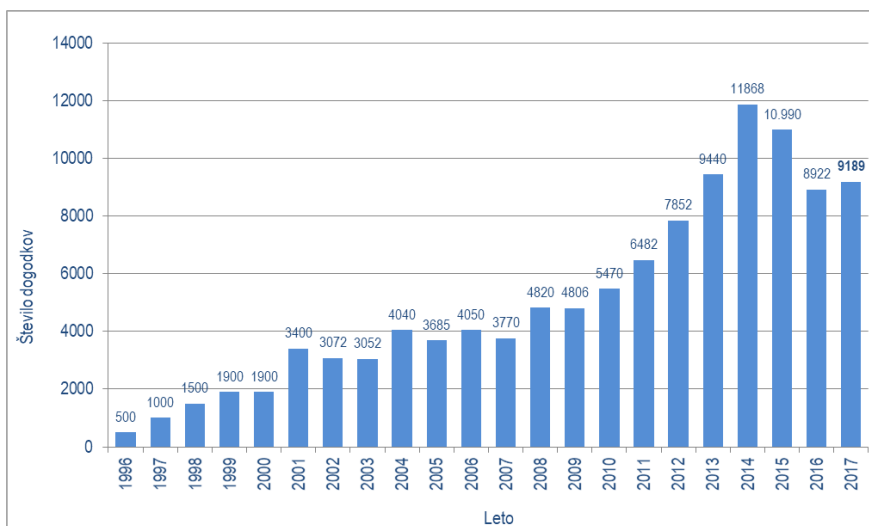
V anketi so podizvajalci skupno podporo koordinatorjev ocenili s povprečno oceno 4,60 na lestvici od 1 do 5, kjer 5 pomeni najvišjo oceno.

2.5 Dogodki TVU 2017

V TVU se vsako leto zvrstijo raznovrstni dogodki, zasnovani na nacionalni, regionalni in lokalni ravni. Pestrost vsebin prireditev zajame vse razsežnosti izobraževanja in učenja in nagovori potrebe vseh generacij. Izvajalci TVU zasnujejo in izvedejo dogodke TVU v povezavi z vsebinami, prilagojenimi svojim lokalnim okoljem, katerih namen je prispevati k čim večjem osveščanju in informiranju prebivalcev o vlogi in pomenu vseživljenjskega učenja v vseh življenjskih obdobjih. To so različne predstavitve, izobraževalne, informativno-svetovalne, družabne, kulturne in slovesne prireditve na državni in krajevni ravni, ki zrcalijo učne možnosti, pridobivanje znanja, spretnosti in veščin, potrebnih za delo, osebni rasti, razvoj odgovornega, osveščenega, ustvarjalnega posameznika, za razvijanje odprtosti ter miroljubnega in dejavnega sožitja v skupnosti.

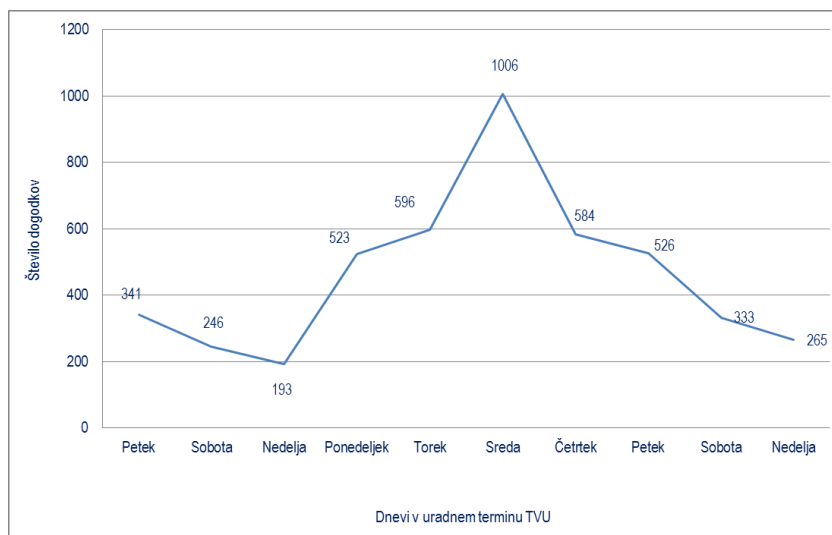
Pomembna usmeritev za izvajalce pri snovanju vsebin TVU je tudi tematska obarvanost TVU. V letu 2017 smo ponovno skupaj z izvajalci zasnovali **skupne akcije TVU**, v katerih so lahko izvajalci sodelovali. Vsaka akcija TVU je imela na določen dan osrednji dogodek (predvidoma v ožjem terminu), vendar so številni dogodki TVU, ki so bili vezani na posamezne akcije, lahko potekali tudi v razširjenem terminu TVU. Izjema je bila Parada učenja, ki je na 14 lokacijah po Sloveniji potekala 17. maja.

V TVU 2017 je bilo izvedenih 4.697 prireditev TVU, med katerimi so bile številne večkrat ponovljene, tako da je bilo končno število vseh dogodkov TVU (izvedb) 9.189 (glej Graf 9). 6 dogodkov je bilo izvedenih zunaj meja Slovenije.



Graf 9: Število dogodkov TVU po letih

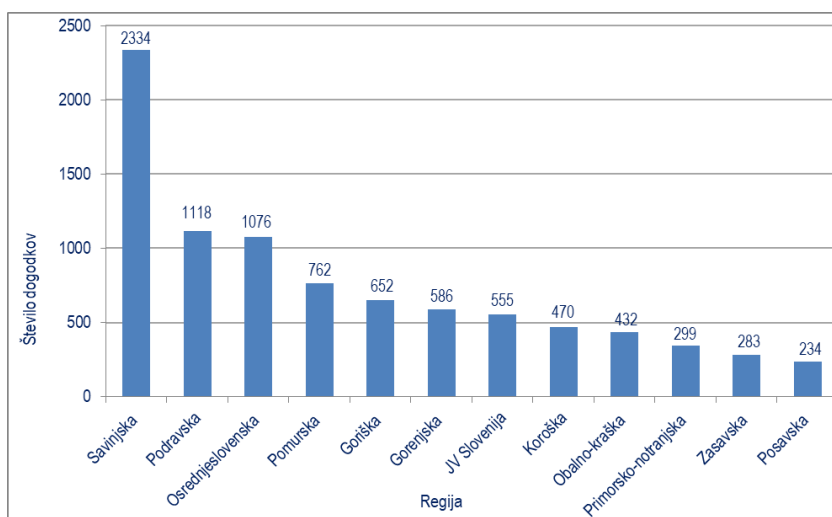
V uradnem terminu TVU, od 12 do 21. maja, je bilo izvedenih kar polovica vseh dogodkov TVU. Največ dogodkov TVU je potekalo v sredo (17. maja), ko je po Sloveniji potekala tudi Parada učenja. Na ta dan je bilo izvedenih 1.006 dogodkov TVU po celi Sloveniji. Najmanj dogodkov TVU se je odvijalo v nedeljo, 14. maja, in sicer 193 dogodkov (glej Graf 10).



Graf 10: Dogodki TVU po dnevih v uradnem terminu

2.5.1 Dogodki TVU 2017 po regijah

Dogodki TVU so tudi v letu 2017 popestrili dogajanja po slovenskih regijah. Največ dogodkov TVU je bilo izvedenih v Savinjski, ki je najbolj zastopana s koordinatori, sledili sta Podravska in Osrednjeslovenska regija. Pestrost dogajanja v TVU je bila nekoliko manjša v drugih regij po državi. Ponudba TVU prireditelj je bila najmanjša v Primorsko-notranjski regiji, Zasavski in Posavski regiji (glej Graf 11). Iz te analize dogodkov po regijah so izvzeti posebni dogodki, kot so odprti telefoni (144) in spletne strani (246) – tovrstnih posebnih dogodkov TVU je bilo skupaj 390.



Graf 11: Število dogodkov TVU po regijah

Če pri analizi dogodkov TVU po regijah upoštevamo še število prebivalcev v regiji, se vrstni red regij po številu dogodkov nekoliko spremeni. V ospredju ostaja Savinjska regija z najmanj prebivalci na posamezni TVU dogodek, kar v polovici vseh regij pa je bilo število prebivalcev na dogodek TVU manjše od povprečne vrednosti za Slovenijo, ki je znašala 234 prebivalcev na en dogodek TVU (glej Preglednico 6).

Regija	Dogodki TVU*	Število prebivalcev 2017 (vir SURS)	Št. prebivalcev na dogodek TVU
Slovenija	8.845	2.066.161	234
Savinjska	2.334	255.118	109
Koroška	470	70.817	151
Pomurska	762	115.304	151
Primorsko-notranjska	343	52.547	153
Goriška	652	117.714	181
Zasavska	283	57.257	202
JV Slovenija	555	142.742	257
Obalno-kraška	432	113.746	263
Podravska	1.118	321.420	287
Posavska	234	75.422	322
Gorenjska	586	203.705	348
Osrednjeslovenska	1.076	540.369	502

*Število ne zajema posebnih dogodkov, kot so odprti telefoni in spletne strani.

Preglednica 6: Število prebivalcev na dogodek TVU 2017 po statističnih regijah

2.5.2 Dogodki TVU 2017 po občinah

Koordinatorji in izvajalci so dejavnosti v okviru TVU načrtovali in izvedli v 139 občinah po Sloveniji. Največ dogodkov TVU, med katerimi pa niso vključeni spletne strani in odprti telefoni, so bili deležni prebivalci celjske občine (923 dogodkov ali 10,4 % vseh dogodkov TVU), pestro dogajanje v okviru Tedna pa je potekalo tudi v ljubljanski (681 dogodkov ali 7,7 %) in mariborski občini (539 dogodkov TVU ali 6 %). Številni dogodki TVU so popestrili družabni utrip tudi v drugih občinah po Sloveniji. V letošnjem letu TVU ni dosegel 73 občin.

2.5.3 Dogodki TVU 2017 po vrsti

Koordinatorji in izvajalci so organizirali in izvedli raznovrstne dogodke TVU, ki so popestrili dogajanja v lokalnih okoljih. To so bili predstavitevni dogodki, različni dogodki, ki so omogočali dejavno udeležbo obiskovalcev, informativno-svetovalni dogodki in različne spremljajoče dejavnosti (glej Graf 12).

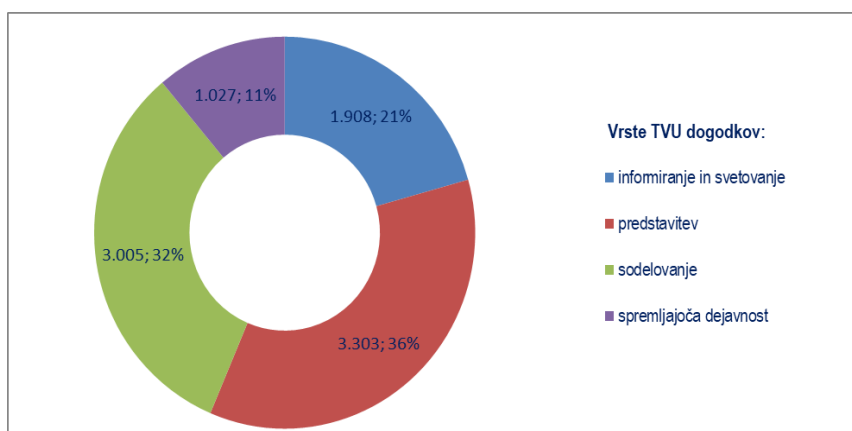
Izvajalci so najpogosteje izvedli t.i. **predstavitvene dogodke**, kjer so predstavljali različne izobraževalne programe, poklice, projekte, metode učenja in učne pomoči, imeli so razstave učnih gradiv in izdelkov ter podobne predstavitve.

Med obiskovalci dogodkov je bilo tudi veliko interesa za dogodke, ki so omogočali **dejavno udeležbo**. Med najbolj obiskanimi tovrstnimi dogodki so bili jezikovni in računalniški tečaji, likovne, glasbene in plesne delavnice, delavnice oblikovanja, slikanja, klekljanja, rezbarjenja, kreativne delavnice za otroke in starejše, praktični preizkusi znanja in spretnosti, testiranja in pogovori v tujih jezikih, razprave, omizja in še mnogi drugi dogodki.

V TVU se vse bolj uveljavljajo tudi dogodki, ki so namenjeni **informiranju in svetovanju**. Število tovrstnih dogodkov TVU se vsako leto povečuje. Sem sodijo odprti telefoni, svetovalni kotički na internetu, spletne strani na različne teme v TVU, stojnice z informativnim gradivom ter drugi načini neposrednega informiranja in svetovanja o možnostih izobraževanja in učenja.

Med **spremljajoče dejavnosti** smo umeščali zelo raznolike dogodke. To so bile predvsem prireditve, ki dajejo Tednu praznični navdih. Med te dejavnosti smo uvrstili slavnostna odprtja Tedna na državni in krajevni ravni, družabne in kulturne dogodke, literarne večere, koncerte, srečanja ob besedi in glasbi, gledališke in filmske predstave, sprejeme, tiskovne konference, odprtja razstav, degustacije, športne in

kulturne prireditve, lutkovne igrice, izlete z ogledom naravnih in kulturnih znamenitosti, ekskurzije in druge dogodke.

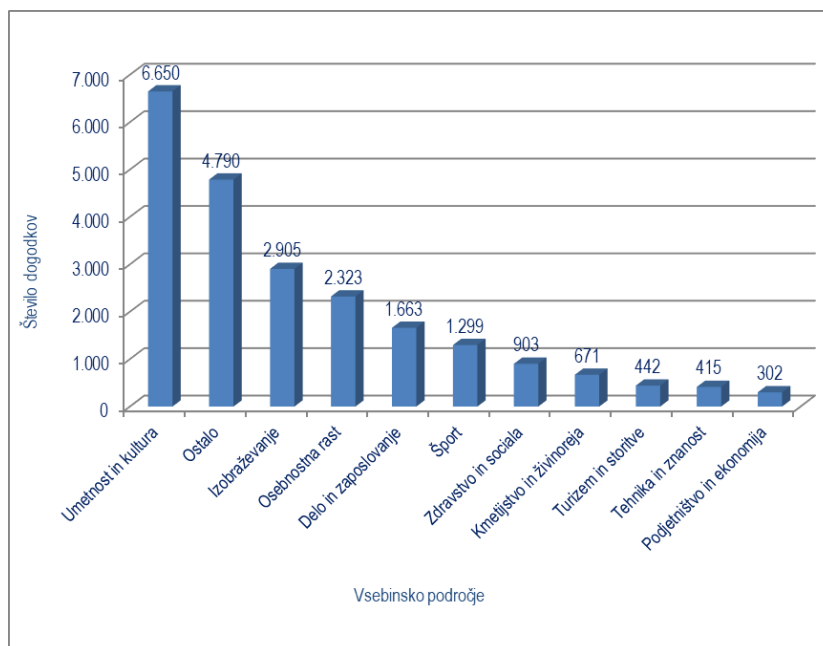


Graf 12: Dogodki TVU 2017 po vrsti

2.5.4 Dogodki TVU 2017 po vsebinah

Vsebine TVU prireditev so se v splošnem navezovala na vse razsežnosti izobraževanja in učenja, poudarjale so pomembnost in vsenavzočnost učenja v vseh starostnih obdobjih in za vse vloge, ki jih človek prevzema, in so privabljale obiskovalce različnih ciljnih skupin in vseh generacij.

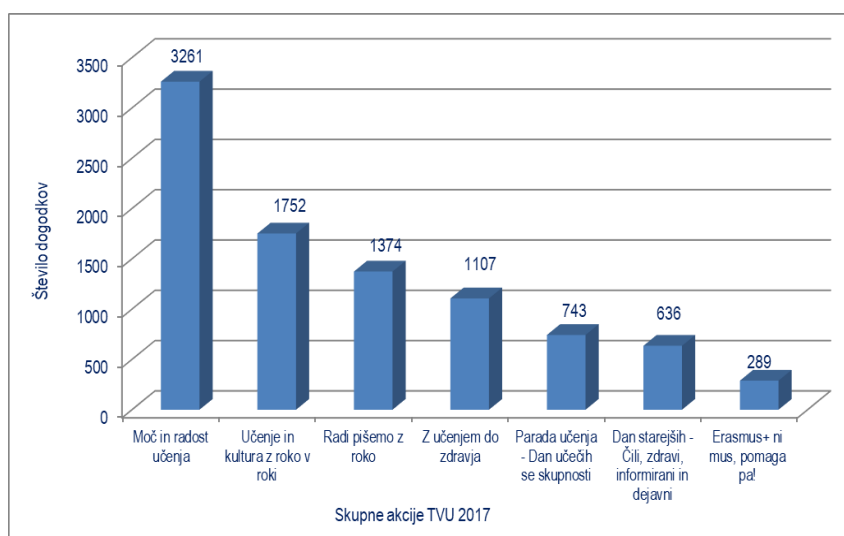
Največ dogodkov TVU se je navezovalo na vsebine s področja **umetnosti in kulture** – to so bile predvsem različne glasbene prireditve, gledališke in filmske predstave, prireditve s področja likovnega ustvarjanja, razstave in otvoritve razstav ter druge prireditve povezane z umetnostjo in kulturo. Številne vsebine dogodkov TVU so se navezovala na področje **izobraževanja in učenja** - prevladovala so zlasti informativno-svetovalne prireditve, kjer so obiskovalci lahko izvedeli več o možnostih izobraževanja in učenja, o izobraževalni ponudbi, o vrednotenju in priznavanju neformalno in priložnostno pridobljenega znanja in drugo. Pestra ponudba dogodkov TVU je bila tudi s področja **osebnostne rasti** oziroma osebnostnega razvoja posameznika. Številne vsebine dogodkov TVU so se navezovala na delo in zaposlovanje, šport in rekreacijo, kmetijstvo in živinorejo, zdravstvo, socialo, turizem in storitve, na podjetništva in ekonomije ter na področje tehnike in znanosti (glej Graf 13).



Graf 13: Dogodki TVU po vsebinskih področjih

Vsebine dogodkov TVU so se pogosto navezovala tudi na skupne akcije TVU, ki smo jih zasnovali skupaj z izvajalci. Skupne akcije TVU 2017 so bile naslednje: Moč in radost učenja, Erasmus+ ni mus, pomaga pa!, Parada učenja – Dan učečih se skupnosti, Radi pišemo z roko, Učenje in kultura z roko v roki, Dan starejših – Čili, zdravi, informirani in dejavni, Z učenjem do zdravja.

Izvajalci so se sami odločali ali bodo s svojimi prireditvami sodelovali v posameznih akcijah TVU. V informacijskem sistemu so lahko svojo prireditev povezali z določeno akcijo TVU. Analiza dogodkov po akcijah je pokazala, da je bila med izvajalci najbolj priljubljena akcija Moč in radost učenja, saj so na to akcijo navezali največ svojih dogodkov (glej Graf št. 14).

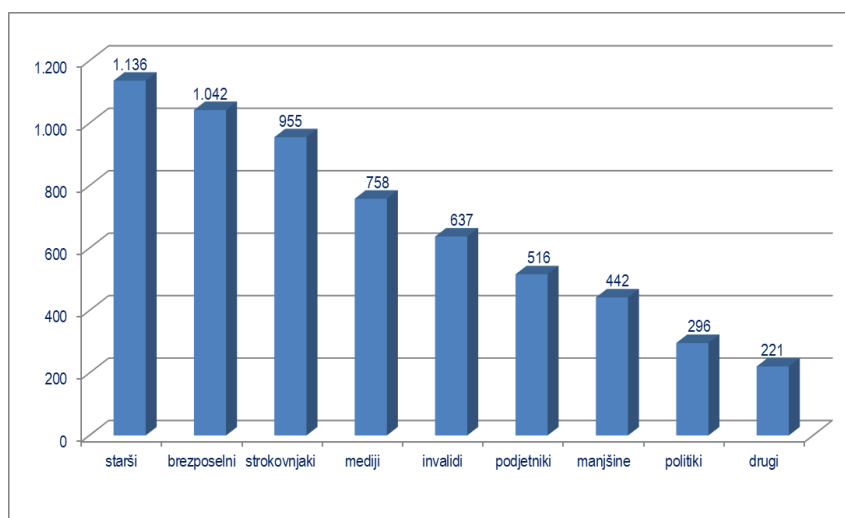


Graf 14: Število dogodkov v skupnih akcijah TVU 2017

2.5.5. Dogodki TVU po ciljnih skupinah

Dogodki TVU so nagovarjali vse ciljne skupine, posebna pozornost pa je bila namenjena manj izobraženim in izobraževalno prikrajšanim.

Skoraj polovica vseh dogodkov TVU je bila namenjena najširši javnosti (4.197 dogodkov), številne dogodke pa so izvajalci namenili tudi drugim ciljnim skupinam (glej Graf 15). Ponudba dogodkov TVU je bila velika za starše, brezposelne in strokovnjake različnih področij. Številni dogodki so bili namenjeni medijem ali so medije vključevali, invalidom ter podjetnikom, nekoliko manj dogodkov pa je bilo za manjšine, politike in druge ciljne skupine.



*v grafu niso prikazani dogodki namenjeni najširši javnosti

Graf 15: Dogodki TVU po ciljnih skupinah

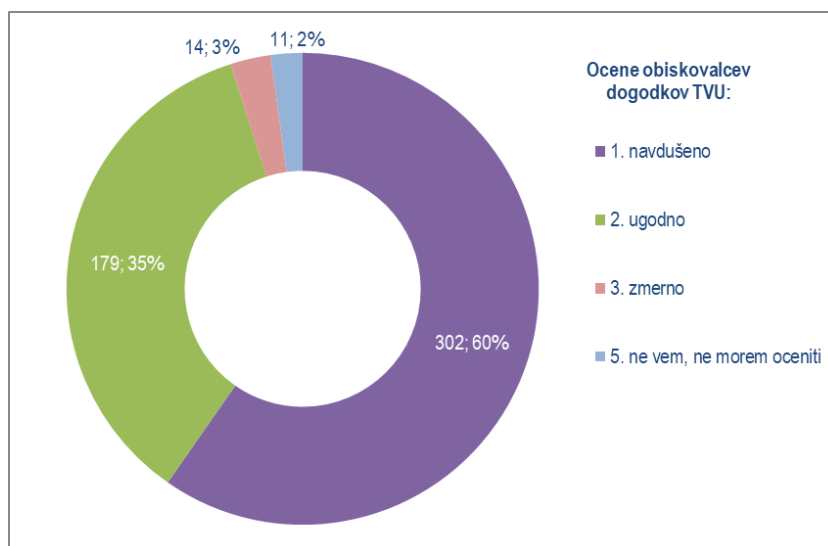
Številni dogodki TVU so bili namenjeni prebivalcem krajev in naselij (2.419 oz. 26,2 %) ter prebivalcem podeželja (2.283 oz. 24,7 %), nekoliko manj pa prebivalcem večjih mest (1.845 oz. 20 %).

Dogodki TVU so navduševali obiskovalce vseh generacij – predšolske otroke in osnovnošolce (3.413 dogodkov oz. 37 %), dijake in študente (2.579 dogodkov oz. 28 %), zlasti pa odrasle (4.007 dogodkov oz. 43,4 %) ter starejše (2.870 dogodkov oz. 31 %).

Odzive obiskovalcev so izvajalci dogodkov TVU redno spremljali, jih ovrednotili z ocenami *navdušeno*, *ugodno*, *zmerno*, *neugodno* in *ne vem*, *ne morem oceniti* ter jih sporočali v anketi TVU. Nekateri izvajalci TVU so izvedli tudi anketiranje obiskovalcev dogodkov. Odzivi obiskovalcev, njihova mnenja, pobude, predlogi so za izvajalce TVU dogodkov ter koordinatorje TVU pomembna povratna informacija, ki prispeva k še kakovostnejšemu naslednjemu festivalu učenja.

Izvajalci so nam poročali, da je kar 60 % obiskovalcev njihov dogodek ocenilo *navdušeno*, 35 % pa *ugodno*, skupaj je najvišji oceni prejelo kar 96 % izvajalcev TVU, kar je zelo spodbuden podatek (glej Graf 16). Obiskovalci dogodkov so izvajalce TVU nagradili z bučnim aplavzom na koncu prireditve, so aktivno sodelovali, izrekli ustne pohvale organizatorjem, predlagali so, da prireditve ponovijo ali ponovno izvedejo drugo leto, predlagali so nove vsebine, obisk prireditvev je bil številčen. Pokazali so se velik interes udeležencev, dobri odzivi v medijih, zahvale, spodbudne besede, prišlo je do izmenjava mnenj, izražena sta bila pozitivna kritika ter navdušenje, da so prireditve brezplačne.

Da so bili obiskovalci prireditve TVU *zmerno navdušeni* oziroma da *odzivov obiskovalcev niso mogli oceniti* je v anketi navedlo le 4 % izvajalcev TVU. Neugodnih odzivov obiskovalcev prireditev TVU pa so izvajalci zaznali malo. Največkrat so navajali nizko udeležbo na dogodkih TVU, terminsko prepletanje dogodkov ali neustrezen termin TVU v spomladanskem času, ko je zaključek šole in veliko dela na prostem, izvedba PU v dopoldanskem času ni primerna za šolarje in zaposlene in podobno.



Graf 16: Odzivi obiskovalcev TVU dogodkov

2.6 Medijska podpora TVU 2017

Promocija TVU poteka tako na nacionalni kot na lokalni ravni. Prizadevanja za čim večjo in čim bolj prepoznavno medijsko promocijo TVU ter pomena vseživljenjskega učenja tečejo vse leto. Obsegajo animiranje medijev za vidnejšo promocijo TVU, stike z uredništvii in novinarji, nastopanje v radijskih in TV oddajah, sodelovanje v intervjujih, strokovnih srečanjih, priprava izjav za medije, pisanje promocijskih, informativnih in strokovnih člankov, organizacija novinarskih konferenc in druga prizadevanja za promocijo TVU. Pomemben medij za promocijo TVU pa je postala tudi e-Platforma za izobraževanje odraslih v Evropi – EPALE (<http://ec.europa.eu/epale/si>).

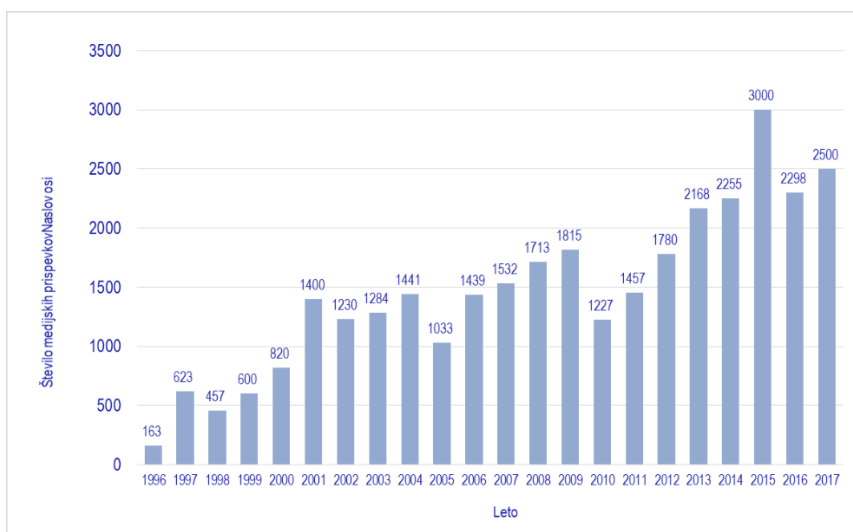
Za promocijo TVU na regionalni in lokalni ravni skrbijo v največji meri koordinatorji in izvajalci, saj se zavedajo, da s prepoznavno medijsko promocijo TVU v lokalnem okolju ter rednimi stiki z različnimi mediji na svoje prireditve privabijo še večje število obiskovalcev. Pri tem uporabljajo zelo različne promocijske prijeme in oglaševalske akcije za širjenje ideje vseživljenjskosti učenja, pomena izobraževanja in učenja ter za informiranje in obveščanje javnosti o dejavnostih in prireditvah v festivalu učenja.

Izvajalci in koordinatorji so v anketi poročali o najpogostejših načinih, ki se jih poslužujejo za promocijo in informiranje o TVU. Uporaba **interneta** je najpogostejši način za informiranje in obveščanje javnosti o TVU dogodkih (86,7 % odgovorov v anketi TVU). Zelo učinkovit način informiranja je tudi **ustno informiranje ljudi** (84,7 % odgovorov), pogosto pa so izvajalci in koordinatorji javnost informirali **preko katere izmed izobraževalnih ustanov** (38,8 %) in **tiskanih (lokalnih) medijev** (23,9 %). Manj pogosto se izvajalci poslužujejo obveščanja javnosti po **pošti** (17,5 %), **(lokalnega) radia** (17,3 %) in **(lokalne) televizije** (9,7 %).

Na dogodka TVU so javnost vabili tudi na druge načine, na primer s SMS sporočil na mobilnih telefonih, preko obvestil na oglasnih deskah, s pomočjo skupnega promocijskega in informativnega gradiva TVU ter lastnega promocijskega gradiva (plakatov, letakov, tiskanimi koledarji ipd.).

Večina izvajalcev in koordinatorjev je mnenja, da je potrebno za boljšo obveščenost o dogodkih TVU zajeti čim več različnih medijev, še vedno pa so najučinkovitejši TV, radio in internet.

Da bi lahko vsaj približno ocenili medijsko podporo TVU, v anketi vsako leto spremljamo število in vrsto medijskih prispevkov izvajalcev in koordinatorjev TVU. Medijska podpora je bila tudi letos velika, ker pa na anketo TVU niso odgovorili vsi izvajalci TVU, ocenjujemo, da je bila skupna medijska podpora še večja. Izvajalci so poročali o preko 2.500 medijskih objavah, kar pa ne pomeni, da so zajete vse – razlog je enak kot pri beleženju števila obiskovalcev, torej število vrnjenih anket ter pomanjkljiv vnos prispevkov in števila objav. Nekateri koordinatorji vseh medijskih objav v anketo niso vpisali (glej Graf 17).



Graf 17: Število medijskih prispevkov TVU po letih

2.7 Promocijsko in informativno gradivo TVU 2017

Prepoznavnost projekta TVU poleg medijske promocije zagotavlja tudi vizualna promocija. Uporaba skupnega promocijskega in informativnega gradiva, ki temelji na celostni grafični podobi projekta, je pogoj za sodelovanje v TVU. Promocijsko in informativno gradivo obsega logotip TVU (več različic), različice plakata TVU, papirno kocko, balone TVU, razglednici TVU, letake v treh različicah, spletno stran TVU in spletni koledar TVU, Facebook stran TVU, spletne pasice različnih oblik, razstavo TVU, TVU Novičke, E-bilten EPUO, zastave in transparente PU.

Izvajalci in koordinatorji TVU so promocijsko gradivo naročili preko spletnih obrazcev ter ga prejeli na sestanku mreže izvajalcev TVU. Povpraševanje po skupnem promocijskem gradivu je bilo veliko, nekateri so v anketi napisali, da bi želeli prejeti gradivo še v večjih količinah.

Izvajalcem in koordinatorjem smo razdelili nad 5.000 polnih in 6.000 praznih plakatov TVU, 100 plakatov TVU (dvojezični slovenski/italijanski), 40 plakatov TVU (dvojezični slovenski/madžarski), 1.400 plakatov PU, 5.000 letakov TVU (na hrbtni strani prazni, da lahko izvajalci sami natisnili vsebine), 2.500 letakov TVU/PU, razglednice TVU 60.000, preko 3.000 papirnih kock ter več kot 20.000 balonov TVU.

V anketi TVU so koordinatorji in izvajalci promocijsko gradivo ocenili s povprečno oceno 4,25.

Logotip TVU (v več različicah), plakat (v več različicah) ter drobno promocijsko gradivo smo objavili tudi na spletni strani TVU, kjer so bile na voljo različne grafične rešitve za pripravo dodatnega lastnega promocijskega gradiva, ki so ga lahko izvajalci in koordinatorji TVU pripravili sami (<http://tvu.acs.si/gradivo>).



Plakat TVU je bil na voljo v dveh različicah, in sicer poln in prazen plakat. Grafična podoba obeh je bila enaka, razlikujeta se po intenzivnosti barv. Svetlejša različica plakata (t.i. prazen plakat) je omogočala izvajalcem dopisovanje oziroma dotisk podatkov o njihovih prireditvah. Plakat smo pripravili tudi v italijanskem in madžarskem jeziku ter dodatni plakat za promocijo nacionalnega odprtega TVU 2017.



Plakat PU 2017 so prejeli koordinatorji Parade učenja. Izvajalci so bili z grafično podobo ter uporabnostjo plakata TVU/PU zadovoljni, ocenili ju s povprečno oceno 4,52.

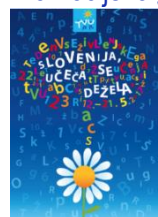


Letak TVU/PU – tudi letos so bile na voljo v tri različice letaka – ena različica je predstavljala pomembne informacije in kazalnike o TVU in PU, pri dveh različicah letaka, namenjenim izvajalcem prireditev TVU oz. koordinatorjem PU, pa smo na eni strani predstavili pomembne informacije in kazalnike TVU oziroma PU, na drugo, prazno stran pa so lahko izvajalci sami natisnili lastne informacije o TVU, vabila, programe ipd. Enostransko različico letaka TVU/PU so izvajalci ocenili s povprečno oceno 4,13, obojestransko različico letaka pa s 4,48.



Med izvajalci TVU je vedno zelo dobro sprejeta tudi **papirna kocka TVU**, ki jo pripravljamo že vrsto let. Izvajalci so kocko ocenili s povprečno oceno 4,28.

Zlasti najmlajši obiskovalci TVU dogodkov so vselej zelo navdušeni nad pisanimi **baloni TVU (in PU)**, balone TVU/PU so ocenili s povprečno oceno 4,49.



Promocijsko gradivo TVU sta letos popestrili **razglednici TVU**. Razglednice so izvajalci in koordinatorji uporabili kot vabila na svoje dogodke TVU, pogosto pa je bila uporabljena tudi na dogodkih v akciji TVU Radi pišemo z roko.

Spletna stran TVU (<http://tvu.acs.si> – slovenska različica oziroma <http://llw.acs.si> – angleška različica) spremlja projekt TVU vse leto. Na njej so objavljene ključne informacije o projektu, informacije o aktualnih dogodkih v projektu, preko spletne strani teče tudi redno obveščanje in spodbujanje k vključevanju v TVU. Na spletni strani so objavljene vse grafične podobe TVU in druga gradiva, pomembna za koordinatorje in izvajalce TVU. Spletna stran obsega tudi spletno prijavo prireditev TVU (<http://tvu.acs.si/prijava>), spletni koledar TVU (<http://tvu.acs.si/koledar>) in spletno anketo TVU (<http://tvu.acs.si/anketa>). Spletno stran TVU so izvajalci TVU ocenili s povprečno oceno 4,61, spletni koledar prireditev TVU pa z oceno 4,18.

Facebook (FB) stran TVU (<https://www.facebook.com/TedenVseživljenjskegaUcenja>) so izvajalci in koordinatorji TVU dobro sprejeli. Ima že 2.000 sledilcev. FB stran je namenjena sprotni promociji aktualnih dogodkov, predstavitvi akcij TVU, objavi dosežkov na projektu, predstavitvi dobitnikov priznanj ACS in drugih učečih se ter sprotni predstavitvi dela izvajalcev in koordinatorjev



TVU. Med najzanimivejšimi novicami so bili nacionalno odprtje v Trbovljah, video portreti dobitnikov priznanj in objave o dvajsetletnici podeljevanja nagrad ter skupne akcije TVU 2017. Na FB smo delili številne novice o lokalnih dogodkih izvajalcev, ki so dosegli visoko stopnjo ogledov in posledično še večjo prepoznavnost projekta. V letu 2017 smo TVU promovirali tudi preko Twitter-ja (@TVU slo). FB stran TVU je prejela povprečno oceno 3,76.



O dejavnostih v TVU smo strokovno javnost redno obveščali tudi v **e-Novičkah ACS**, v posebni rubriki *Teden vseživljenjskega učenja*. V začetku leta smo izdali **TVU novičke** (<http://tvu.acs.si/novice>), kjer smo podrobneje poročali o pripravljanih, temeljnih in sklepnih dejavnostih TVU 2016, o sodelujočih v TVU ter izmenjavi izkušenj. TVU novičke so vsebovale tudi vsebine za TVU 2017, zato se vse bolj kaže, da jih je smiselno izdati na začetku leta, zato da vsebujejo poročilo o prejšnjem festivalu učenja in načrte za naslednjega. Trenutno pripravljamo izdajo, ki bo pokrila TVU 2017 in TVU 2018.

Svoja mnenja o skupnem promocijskem in informativnem gradivu TVU ter predloge o pripravi promocijskega gradiva za naslednji festival učenja so nam koordinatorji in izvajalci sporočili v anketi TVU. Večina je menila, da je promocijski material TVU dovolj prepoznaven in učinkovit. Vedno pa so dobrodošle tudi manjše oblikovalske izboljšave tega gradiva, tudi bolj trendovske, ter novo gradivo. Promocijsko

gradivo (npr. letaki) bi moralo bolj nazorno kazati, da projekt TVU spodbuja in promovira učenje v vseh starostnih obdobjih in v vseh vlogah.

Koordinatorji in izvajalci za promocijsko gradivo TVU predlagali tudi bloke in zvezke TVU, kemične svinčnike s TVU logotipom, majčke TVU, žoge TVU ali še kakšen drug pripomoček s katerim bi otroci lahko izvedli kakšno dejavnost, rutice, zapestnice, trakove, letne koledarje z vnesenimi aktivnostmi, knjižne kazale, listke, ki se prilepijo, broške (priponke), zastavice, ki se razobesijo po prostorih, kjer se dogajajo TVU prireditve, jumbo plakate, promocijske značke, zgibanke ali igre, ki bi jo lahko dobili učenci v OŠ idr.

Predlagali so tudi skupni Instagram profil za potrebe TVU. Pohvalili so ažurnost podatkov na Facebook strani TVU, želeli pa bi še bolj ažurne podatke na spletni strani TVU ter bolj pregledni in uporabniku prijazni spletni koledar TVU. Objave o dogajanjih TVU v lokalnih okoljih so izvajalci in koordinatorji delili tudi na svojih FB straneh in drugih socialnih medijih (Twitter).

Uporabniki so pohvalili logotipe in pasice v elektronski obliki, ker omogočajo individualno oblikovanje promocijskih in predstavitvenih gradiv. Številni izvajalci in koordinatorji so poleg skupnega pripravili tudi lastno promocijsko in informativno gradivo TVU kot na primer: plakate in letake, brošure, zgibanke, vabila na TVU prireditve, glasila idr. Mnogi so pripravili tudi svoje spletne strani TVU, kjer so objavili lokalne koledarje prireditev in programe dejavnosti TVU ter druge pomembne informacije o festivalu.

Številni so posneli promocijske filmčke in fotografije z dogajanj TVU ter jih objavili na svojih spletnih straneh in socialnih omrežjih, ali pa so jih predvajali na lokalnih radijskih in televizijskih programih.

2.8 Mnenje o vlogi ACS v TVU 2017

Nacionalna koordinacija TVU, ki jo vse leto izvaja ACS, obsega konceptualno-razvojne naloge, sodelovanje z izvajalci in koordinatorji TVU, nacionalno promocijo TVU ter mednarodno sodelovanje. Poleg nacionalne koordinacije TVU je dejavnost ACS obsegala tudi (so)organizacijo prireditev TVU na nacionalni ravni, kamor sodijo priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih, priprava video portretov in promocija dobitnikov priznanj, (so)organizacija nacionalnega odprtja TVU s podelitvijo priznanj ter (letos prvič) soorganizacija andragoškega kolokvija. Dejavnost nacionalnega koordinatorja je obsegala tudi koordinacijo vseh skupnih akcij TVU ter akcije Parada učenja 2017.

V anketi TVU so na vprašanje o vlogi ACS kot nacionalnega koordinatorja odgovarjali le koordinatorji, ki so neposredno delovali z nacionalnim koordinatorjem, ter samostojni izvajalci TVU. Vlogo nacionalnega koordinatorja projekta so koordinatorji dobro ocenili, saj so dodelili povprečno oceno 4,5 na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najboljšo oceno.

Napogosteje so izpostavili, da mora nacionalni koordinator TVU:

- pravočasno opredeliti projekt, dati jasna in natančna navodila, napotke in spodbude izvajalcem in koordinatorjem za sodelovanje v TVU (78,6 %),
- skrbeti za nadaljnji razvoj, nove zamisli in širitev projekta (69,3 %),
- skrbeti za pripravo skupnega promocijskega gradiva TVU (63,6 %),
- voditi medijsko promocijo in oglaševanje na državni ravni (59,8 %),
- skrbeti za usklajevanje in konkretno svetovanje izvajalcem in koordinatorjem TVU (58,5 %),
- pripraviti jasna navodila glede tematske obarvanosti TVU in skupnih akcij TVU (44,6 %),
- skrbeti za izpeljavo sofinanciranja TVU prek razpisa MIZŠ (42,6 %),
- pomagati pri vzpostavljanju stikov z mediji (29,6 %),
- imeti pomembno vlogo pri iskanju možnosti sofinanciranja TVU iz drugih virov (27,4 %),
- pripraviti strokovna gradiva za utemeljevanje kulture vseživljenjskega učenja (26 %),
- redno organizirati sestanke mreže TVU (22,7 %),
- obiskovati prireditve TVU na krajevni ravni (22,7 %).

2.9 Cilji izvajalcev TVU 2017

Koordinatorji in izvajalci so z sodelovanjem v projektu želeli uresničiti številne cilje, ki so si jih zastavili. Mi smo jih o tem, kaj so s sodelovanjem v projektu TVU želeli doseči in v kolikšni meri so po njihovem mnenju zastavljene cilje dosegli, povprašali v anketi TVU.

Izvajalci in koordinatorji so z vključitvijo v projekt TVU v prvi vrsti želeli promovirati svojo ustanovo in svoje programe/dejavnosti (80 %); spodbuditi so želeli radovednost in pozitiven odnos do učenja (78,4 %); seznaniti najširšo javnost z zamislijo o vseživljenjskem učenju (69 %); vzpostaviti in gojiti stike s potencialnimi udeleženci izobraževanja (50,6 %); seznaniti javnost z možnostmi za učenje in izobraževanje (49 %); spodbuditi enakovredno obravnavo formalnega, neformalnega in izkustvenega oziroma priložnostnega učenja (42 %); nuditi svetovanje o možnostih izobraževanja in učenja (34 %); nadomestiti konkurenčnost med izvajalci (izobraževanja) s sodelovanjem (31,7 %); počastiti učne uspehe (24,8 %).

Koordinatorji in izvajalci so z vključitvijo v projekt TVU želeli tudi spodbuditi druženje različnih generacij v lokalnem okolju ter spodbuditi ljudi k dejavni udeležbi v različne oblike družbenega življenja, želeli so prikazati, da je učenje lahko zabavno, prisotno vsepovsod, na vsakem koraku, seznaniti so želeli ljudi, da je ključ do ohranjanja trajne zaposljivosti ravno vseživljenjsko učenje, spodbuditi občane k razvijanju svojih potencialov ter sposobnosti za doseganje osebnega zadovoljstva, predstaviti organizacije, ki v lokalni skupnosti in širše še niso prepoznane, promovirati aktivno udejstvovanje v tretjem življenjskem

obdobju, ozaveštili ljudi o pomembnosti vseživljenjskega učenja, ponuditi zaposlenim in zunanji javnosti dodatne aktivnosti ter vzpostaviti in gojiti stike s potencialnimi uporabniki, spodbujati prenašanje znanja med generacijami.

V anketi TVU so lahko označili več navedenih ciljev, te pa so razvrstili od 1 do 5, pri čemer ocena 5 pomeni najvišjo stopnjo doseganja cilja. Cilju promovirati svojo ustanovo ter svoje programe/dejavnosti so dodelili najvišjo oceno 4,40, sledili so cilji spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenja s povprečno oceno 4,35, spodbuditi enakovredno obravnavo formalnega, neformalnega, izkustvenega učenja (4,22), počastiti učne uspehe (4,21), nuditi svetovanje o izobraževanju/učenju (4,19), seznaniti najširšo javnost z zamisljo o vseživljenjskem učenju (4,10), vzpostaviti in gojiti stike s potencialnimi učenci (4,05), seznaniti z možnostmi za učenje (4,04) ter nadomestiti konkurenčnost med izvajalci (izobraževanja) s sodelovanjem (3,90).

2.10 Učinki TVU 2017

V anketi smo izvajalce povprašali tudi kaj je po njihovem mnenju najpomembnejši učinek sodelovanja v TVU za posameznika, ustanovo in skupnost.

Odgovori izvajalcev in koordinatorjev o učinkih TVU so bili zelo raznoliki, vsi pa so bili mnenja, da ima TVU pozitivne učinke tako na osebni, institucionalni ravni kot na ravni celotne skupnosti. Navajamo nekatere odgovore izmed njih:

Učinek TVU za anketiranca osebno, kot posameznika: pridobiti nova poznanstva, izkušnje, znanje, veščine; posredovati znanje laični javnosti; pridobiti izkušnje z javnim nastopanjem; biti koristen; dobiti pregled ponudbe izobraževanj v okolici; širjenje socialne mreže; imeti priložnost za dodatno strokovno delo; izziv, profesionalna rast in povezovanje z ljudmi; zadovoljstvo ob uspešnem zaključku ter uvid, da so bili udeleženci ob obisku zadovoljni; zavedanje, da imamo na vsakem koraku možnost za učenje in osebni napredek - samo možnosti je treba zagrabit; spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenja; spoznanje, da po zanje ni potrebno daleč, da ga je veliko na voljo tudi v domačem kraju; vzpostaviti in gojiti stike; sodelovanje; lastna promocija; osebno zadovoljstvo ob predajanju znanja; samopotrditev ...

Učinek TVU za ustanovo: promocija ustanove in njenih dejavnosti širši javnosti; privabiti potencialne učence z novimi, zanimivi pristopi učenja; krepiti zavedanja učencev, da se na različne načine učimo vse življenje; razvijanje pozitivnega odnosa do učenja; krepitev stikov z različnimi organizacijami in pridobivanje novih; nova povezovanja z organizacijami, nove priložnosti; promocija in boljša prepoznavnost v lokalnem okolju in širše; spodbujanje medsebojnega sodelovanja ...

Učinek TVU za skupnost (občino, mesto, kraj): za lokalno skupnost je TVU priložnost, da se dvigne raven znanja in kompetenc skozi kanale neformalnega izobraževanja; popestritev lokalnega dogajanja; osveščanje krajanov o možnostih učenja v lokalnem okolju in drugod; spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenja; aktivacija vseh občank, spodbujanje socialnega vključevanja; pestrost izobraževane ponudbe na lokalni ravni, doprinese neko dodano vrednost skupnosti; druženje različnih generacij ob učenju, medgeneracijsko in medinstitucionalno povezovanje, ozaveščanje širše javnosti o pomenu vseživljenjskega učenja in vplivu le-tega na kvaliteto življenja posameznikov in njihovih družin; možnost brezplačnega učenja; možnost vključitve različnih ciljnih skupin; možnost za druženje in izmenjavo mnenj, povezovanje in vključevanje večjega števila meščanov v procesih učenja na različnih področjih; občanom ponuditi brezplačne tečaje, da se lahko družijo in aktivno preživijo svoj prosti čas; obogatitev dogajanja na kulturnem in izobraževalnem področju; obogatitev dostopne ponudbe izobraževanja; odpiranje navzven; pokazati kaj počnemo, kje se nam lahko zunanji obiskovalci pridružijo; spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenja ...

2.11 Sodelovanje v TVU

Kar 97,7 % koordinatorjev in izvajalcev je v anketi TVU sporočilo, da so bili z izvedbo in organizacijo dejavnosti v okviru TVU zadovoljni, zato bodo ponovno sodelovali tudi v naslednjem TVU. Vsebine prireditve bodo še pestrejše in zanimivejše, namenjene različnim ciljnim skupinam. Veliko izvajalcev in koordinatorjev je napisalo, da bo nadaljevalo z zastavljenimi dejavnostmi tudi v naslednjem TVU, nameravajo pa več pozornosti nameniti promociji v lokalnem okolju in širše ter zgodnejšemu načrtovanju in informiranju javnosti po različnih informacijskih poteh o svojih TVU dogodkih.

Izvajalci in koordinatorji v naslednjem TVU načrtujejo tudi bolj motivirati različne ciljne skupine k sodelovanju v projektu skozi celotno koledarsko leto; načrtovati dejavnosti TVU že ob začetku šolskega leta; nadaljevati z dejavnostmi, ki so bile dobro obiskane in uspešno izvedene in dodati nove; ohraniti pestrost ponujenih dejavnosti in dogodkov tudi v naslednjem TVU; povezati se z drugimi ustanovami; ponuditi več novih dejavnosti v TVU in tako pritegniti še več obiskovalcev; izpeljati medgeneracijsko naravnane prireditve; poskrbeti za večjo promocijo TVU in sodelovanje z mediji, poskrbeti za večji medijski odziv; povečati mrežo sodelujočih organizacij; povečati sodelovanje s sosednjimi organizacijami in občinami; v dogajanje TVU še v večjem obsegu vključili širšo skupnost...

2.12 Mnenja in pobude

Poročanje izvajalcev in koordinatorjev o izpeljavi TVU je za nacionalnega koordinatorja pomembna in dragocena povratna informacija za evalvacijo projekta ter pri njegovem nadaljnjem razvoju. Vsakršna mnenja, pobude in zamisli koordinatorjev in izvajalcev so pomembna za nadaljnji razvoj projekta, zlasti na področju kakovosti, zato jih snovalci projekta skušamo v čim večji meri upoštevati in uresničiti.

Številni izvajalci in koordinatorji so v anketi pohvalili namen projekta TVU, njegovo organizacijo, podporo in izvedbo, predlagajo pa 'poglobitev' in ne razširitve projekta. Predlagali so tudi, da se več pozornosti nameni boljši promociji projekta TVU, predvsem na nacionalni ravni, obisk nacionalne televizije in ostalih medijev na prireditvah in priprava prispevka ali oddaje o TVU; skupno akcijo TVU za dvig bralne pismenosti; izpeljavo Parade učenja v soboto ali nedeljo, ko so starši prosti in se lahko udeležijo dogodka skupaj z otroki; več časa za pripravo razpisne dokumentacije za koordinatorje, da se lahko dogovorijo s podizvajalci TVU-ja in PU za sodelovanje, skupni sestanek mreže koordinatorjev TVU že pred javnim razpisom, kjer se podajo glavne smernice oziroma navodila; posodobljena spletna stran TVU; novo promocijsko gradivo TVU; premislek o ustreznosti spomladanskega termina TVU, saj izvajalci ocenjujejo, da bi bilo število izvajalcev in obiskovalcev prireditve TVU še višje, če bi se TVU odvijal jeseni ipd.

3. DEJAVNOSTI TVU 2017 NA DRŽAVNI RAVNI

3.1 Nacionalno odprtje TVU 2017

Tudi letos je uradni uvod v festival učenja, **nacionalno odprtje TVU 2017**, pritegnil veliko pozornosti. V petek, 12. maja, ga je v Delavskem domu Trbovlje v sodelovanju z ACS uspešno izpeljala Zasavska ljudska univerza (ZLU), dolgoletni uspešni koordinator TVU.

Na osnovi pobude ZLU, da izpelje Nacionalno odprtje TVU 2017, smo zgodaj spomladi skupaj pripravili akcijski načrt in osnutek programa odprtja ter oboje na delovnih srečanjih dopolnjevali in uresničevali. To velja tudi za program novinarske konference ob odprtju, ki je potekala istega dne pred samo slovesnostjo v sejni sobi Delavskega doma in je bila namenjena tudi podpisu memoranduma Partnerstvo za razvoj človeških virov Zasavje.



Odprtja se je udeležilo okrog 390 obiskovalcev. Nagovorili so jih Matjaž Švagan, župan Občine Zagorje in podpredsednik Sveta zasavske regije, dr. Maja Makovec Brenčič, ministrica za izobraževanje, znanost in šport, mag. Andrej Sotošek, direktor ACS, mag. Marko Repnik,

direktor JSKD, mag. Zoran Poznič, direktor Delavskega doma, in Tone Bezgovšek, direktor ZLU. Osrednji vsebinski del programa, ki ga je izvirno povezovala Lutkovna skupina Lučka skupaj z napovedovalko Ajdo Mlakar, je bila počastitev dobitnikov priznanj ACS 2016 (Zlatan Čordić – Zlatko, Vinko Hlebš, Janja Urbiha, ustanova Hiša eksperimentov iz Ljubljane, Mladi prostovoljci – izvajalci aktivnosti v Medgeneracijskem središču Zagorje ob Savi) s premierno predstavitvijo njihovih video portretov.



Kulturni program je zaokrožil Pevski zbor OŠ Tončke Čeč skupaj z raperjema Zlatkom in Merdanović Ibrahimom – Ibrom. Dogodek so odlikovale tudi spremljevalne aktivnosti, in sicer predstavitev uspešnih lokalnih projektov in organizacij, likovna razstava nagrajenca Vinka Hlebša ter nastopi Hiše eksperimentov, ki je z njihovo hiško gostovala v prostorih OŠ Ivana Cankarja v Trbovljah.

Po prireditvi sta bili udeležencem na voljo pogostitev ter priložnost za neformalno druženje. Več: <http://tvu.acs.si/odprtje/2017>.

3.2 Priznanja ACS ter promocijska kampanja Zgledi vlečejo

3.2.1 Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih

Leta 1997 smo začeli v okviru TVU podeljevati priznanja za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih. Njihov namen je postaviti za zgled posameznike, skupine in organizacije, ki veliko vlagajo v učenje in izobraževanje ter zato dosegajo izjemne osebne, strokovne in druge uspehe. V letu 2009 smo institut priznanj prenovili in sprejeli prenovljen Pravilnik za priznanja ACS za promocijo učenja in znanja. V letu 2013 smo Pravilnik vnovič dopolnili in od tedaj govorimo o **priznanjih za promocijo učenja in znanja odraslih** oziroma na kratko – o **priznanjih ACS**.

Jeseni 2016 smo izpeljali razpis in izbrali pet novih dobitnikov priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih. V nadaljevanju jih na kratko predstavljamo.

Ambasadorji učenja

Dobitniki priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih 2016

<http://tvu.acs.si/priznanja>



ZLATAN ČORDIĆ – ZLATKO, rap glasbenik iz Ljubljane, ki se z iskrenim in samosvojim nastopom približa vsakemu in se vedno znajde tam, kjer je dobro, »princ Fužinc«, ki si je vsako ploščo zaslužil, tudi v urarni.



VINKO HLEBŠ, slikar samouk iz Trziča, ki je z dobrimi mentorji in pridnim delom v ateljeju naredil dve akademiji brez papirja, s svojim prijateljskim pristopom na delavnicah pa dokazuje tudi terapevtsko vrednost slikanja.



JANJA URBIHA, ekonomistka iz Kozarišča, ki z radovednostjo in aktivnostjo premaguje življenjske izzive, tudi nezaposlenost, in vsako pridobljeno znanje deli z lokalnimi prebivalci, je lahko zgled vsem, ne samo svojim otrokom.



MLADI SEJALCI ZNANJA – DOBROVOLJCI so skupina prostovoljcev, aktivnih v Medgeneracijskem središču Mladinskega centra Zagorja ob Savi, ki podira tabuje in ruši mite, da mladi in stari niso za skupaj in da se prostovoljstvo ne spleča.



USTANOVA HIŠA EKSPERIMENTOV iz Ljubljane, ki je začela popularizacijo znanosti ter povečala zanimanje za naravoslovje in tehniko, danes pa njeni zaposleni – navduševalci – spodbujajo radovednost, tako pa razvijajo razmišljujočega človeka in z njim zrelo državo.

Vsakoletni razpis: od 15. septembra do 14. oktobra.

Naše delo v zvezi z gornjimi dobitniki priznanj ACS je obsegalo pripravo načrta izvedbe video predstavitev življenjskih zgodb dobitnikov priznanj ter snemanje njihovih video portretov. Posnetke smo montirali ter glasbeno in grafično opremili, na spletni strani pa dodali slovenske in angleške podnapise. Vsebine smo objavili na spletni strani (<http://tvu.acs.si/video>) z možnostjo za prenos podatkov na YouTube. Zagotovili smo oblikovalske rešitve za video naslovnice ter odjavne špice ter v sodelovanju s koordinatorji TVU in drugimi izvajalci za predvajanje videa animirali mrežo zasebnih in regionalnih TV postaj po Sloveniji. Pridobili smo ugledne slovenske založbe kot donatorice tiskanih in avdio publikacij – nagrad dobitnikom. Dobitnike priznanj in predlagatelje smo sproti obveščali, jim poslali dopise z vabili na slovesnost ter jih povezovali z zainteresiranimi mediji. Priznanja smo jim podelili na nacionalnem odprtju TVU 2017, 12. maja v Trbovljah.

Posodobili smo spletno stran, na kateri so dobitniki predstavljeni s pisno predstavitevjo, od leta 1999 dalje pa tudi z videom; več na <http://tvu.acs.si/priznanja>. V zakladnici zglednih posameznikov, skupin in ustanov v obdobju 1997–2016 je tako zbranih 208 dobitnikov priznanj ACS. Njihove predstavitve, od leta 2000 naprej pa tudi video portreti (glej <http://tvu.acs.si/priznanja/dobitniki>), imajo kot primeri dobre prakse izjemno animacijsko in motivacijsko moč doma in v tujini.

Jeseni smo v okviru TVU 2017 izpeljali razpisni postopek za **priznanja ACS za leto 2017** in izmed 12 prejetih predlogov za 11 kandidatov izbrali 5 novih dobitnikov priznanj. Ti so učeči se posamezniki Emilija Milka Erbežnik iz Dragomera, Minka Kočvar iz Suhorja ter Darja Smrkolj iz Vač, učeča se skupina Delovna skupina 'Planinstvo za invalide/OPP' iz Ljubljane ter lokalna skupnost Občina Ajdovščina.

a) Priznanj za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih:

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
1997	2	4	9	15
1998	2	3	4	9
1999	3	3	5	11
2000	5	4	5	14
2001	5	4	5	14
2002	2	3	9	14
2003	4	1	8	13
2004	2	3	5	10
2005	2	3	8	13
2006	3	1	9	13
2007	5	2	8	15
2008	4	3	8	15
Skupaj 1997–2008	39	34	83	156

Legenda:

Skupina 1: Priznanje posameznikom za izjemne učne dosežke

Skupina 2: Priznanje skupinam za izjemne učne dosežke

Skupina 3: Priznanje za strokovne in promocijske dosežke

Preglednica 10a: Število priznanj za leta 1997–2008 po letih in kategorijah

b) Priznanja za promocijo učenja in znanja:

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
2009	4	3	1	8
2010	7	0	3	10
2011	5	1	3	9
2012	2	2	1	5
Skupaj 1997–2012	57	40	91	188

Legenda:

Skupina 1: Priznanje posameznikom

Skupina 2: Priznanje skupinam

Skupina 3: Priznanje ustanovam, podjetjem in lokalnim skupnostim

Preglednica 10b: Število priznanj za leta 2009–2012 po letih in kategorijah

c) Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih:

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
2013	3	1	1	5
2014	3	1	1	5
2015	2	2	1	5
2016	3	1	1	5
2017	3	1	1	5
Skupaj 1997–2017	68	45	95	213

Legenda:

Skupina 1: Priznanje posameznikom

Skupina 2: Priznanje skupinam

Skupina 3: Priznanje ustanovam, podjetjem in lokalnim skupnostim

Preglednica 10c: Število priznanj za leta 2013–2017 po letih in kategorijah

3.2.2 Promocijska kampanja *Zgledi vlečejo*



Hčerinski projekt Tedna vseživljenjskega učenja je od leta 2007 naprej promocijska kampanja **Zgledi vlečejo (ZV)**. Življenjske zgodbe, ubrane na isto temo (z vseživljenjskim učenjem do enakih možnosti za vse, medkulturni dialog, učenje za vsa obdobja kariere, vseživljenjsko učenje za dejavno staranje in podobne), smo povezali in nadgradili, da spodbudimo izbrane ciljne skupine k vključevanju v izobraževanje in učenje. Sestavni del tega procesa je tudi animacija zasebnih in regionalnih TV-postaj, izobraževalcev odraslih, izvajalcev

TVU in prek njih najširše ter ožjih ciljnih javnosti za uporabo teh multimedijskih kompletov, ki so brezplačno na voljo na ACS.

Tudi v letu 2017 smo izdelke promocijske kampanje Zgledi vlečejo 1–9 (http://tvu.acs.si/zgledi_vlecejo) širili med strokovno in najširšo javnost. Vsebinsko in tehnično smo nadgrajevali in posodabljali spletni **multimedijski portal Zgledi vlečejo** (<http://zv.acs.si>), ki poleg produkcije ACS (tiskane in video publikacije) ponuja teoretska in praktična navodila za uporabo multimedijev v izobraževanju ter predstavlja izbrane izdelke udeležencev izobraževalnega programa *Uporaba multimedijev v izobraževanju*, koordinatorjev TVU in drugih deležnikov v promociji vseživljenjskega učenja. Na portalu so izpostavljene tudi uporabne vsebine s spleta (spletne strani, aplikacije, video gradiva), ki so lahko koristne izobraževalcem na splošno, predvsem pa izobraževalcem odraslih.



3.3 Andragoški kolokvij

Enaindvajseti andragoški kolokvij, osrednje strokovno srečanje TVU 2017 na nacionalni ravni, je ACS organiziral izjemoma zunaj uradnega termina TVU, in sicer 3. in 4. oktobra 2017 v Ajdovščini v tesnem sodelovanju z Ljudsko univerzo Ajdovščina



Dogodek je bil obenem zaključni dogodek EPUO (več v naslednjem poglavju) in je bil sestavljen iz treh programskih sklopov:

- 'Izzivi neformalnega izobraževanja v Zgornji Vipavski Dolini: ACS je ta del kolokvija organiziral skupaj z LU Ajdovščina, slednja pa je med drugim zagotovila lokalne prispevke, ki so zadevali različne oblike neformalnega izobraževanja odraslih, ki se je prijelo v tem okolju. Predstavljeni so bili študijski krožki, Nacionalne poklicne kvalifikacije, Projektno učenje mlajših odraslih, Urbani vrt, Učni center Brje ipd. V tem programskem sklopu je sodelovalo 69 udeležencev.
- 'Z ustreznimi spretnostmi do boljšega življenja': Ta programski sklop so soustvarjali koordinatorji strokovnih dogodkov EPUO 2017, ki so predstavili spoznanja in priporočila s srečanj, ki so zadevala razvoj spretnosti za življenje in delo izbranih izobraževalno prikrajšanih ciljnih skupin. V panelu, ki je zadeval pogled naprej (in se je dotikal tudi uresničevanja priporočila Evropske komisije Poti

izpopolnjevanja: nove priložnosti za odrasle), so sodelovali deležniki z nacionalne ravni. V tem programskem sklopu je sodelovalo 68 udeležencev.

- 'Neformalno izobraževanje odraslih kot strategija odzivanja na spremembe' (tema andragoškega kolokvija v ožjem smislu): Prispevki s področja izobraževanja odraslih in trajnostnega razvoja (pogled Ministrstva za okolje in prostor) so izpostavljali potencial, ki ga ima prav izobraževanje odraslih pri uresničevanju takega razvoja družbe in gospodarstva. V tem programskem sklopu je sodelovalo 78 udeležencev.



Gosta z Irske, Jim Prior in Catherine Aylmer iz Limerick Community Education Network (LCEN), sta s prispevkom 'Community learning as a way to react to changes' predstavila svoj pogled na neformalno učenje v skupnosti ter vlogo slednjega pri trajnostnem razvoju. V drugem delu programa smo prisluhnili tudi prispevku nacionalne koordinatorice za uresničevanje EPUO na Irskem, Niamh O'Reilly iz združenja za izobraževanje odraslih, AONTAS, ki je predstavila tekoče in načrtovane aktivnosti v tem

projektu. Dogodka so se udeležili tudi predstavniki Bosne in Hercegovine (nacionalni koordinator EPUO), Hrvaške (EPALE NSS), Italije in Srbije. Skupno 122 različnih udeležencev se je v dveh dneh seznanilo z aktualnimi temami, izmenjali so si poglede nanje ter oblikovali izzive in priporočila za delo v prihodnje.

Na posebni spletni strani (<http://pro.acs.si/ak2017>), vzpostavljeni z namenom, da vsestransko podpre ta pomemben mednarodni dogodek, so objavljeni tudi video posnetki (<http://pro.acs.si/ak2017/video>), ki dokumentirajo celotno dogajanje.

AK smo promovirali tudi prek FB strani TVU (<https://www.facebook.com/TedenVsezivljenjskegaUcenja>), pripravili pa smo tudi objave za Twitter TVU (<https://twitter.com/TVUuslo>).

4. PROJEKT EPUO 2015–2017

Novembra 2011 je bila sprejeta Resolucija Sveta Evropske unije o prenovljenem Evropskem programu za učenje odraslih (EPUO), zasnovanem v skladu z dvema krovnama strategijama, Evropa 2020 (iz leta 2010) ter Izobraževanje in usposabljanje 2020 (iz leta 2009). V Resoluciji je med drugim predvideno, da države članice imenujejo svoje nacionalne koordinatorje, ki bodo zasnovali in uresničevali prispevke posameznih držav k implementaciji EPUO. Slovenijo v tem procesu zastopa Andragoški center Slovenije. Prve projektne dejavnosti smo izvajali v obdobju 2012–2014, nadaljevali smo s projektom v obdobju od novembra 2014 do oktobra 2015, konec oktobra 2017 pa smo zaključili tretjo, dvoletno fazo uresničevanja EPUO.



Proces, sprva financiran iz programa Vseživljenjsko učenje, zdaj pa iz programa Erasmus+, teče v večini držav članic EU. V Sloveniji ga že vsa leta tesno povezujemo s projektom TVU, v zadnjem času pa tudi s problematiko temeljnih zmožnosti odraslih. Rezultati projekta [Uresničevanje Evropskega programa za učenje odraslih v Sloveniji](#) (na kratko 'projekt EPUO'), med njimi še posebej Parada učenja – Dnevi učečih se skupnosti, so pomembno prispevali k nadaljnjemu razvoju in promocijskemu preboju projekta TVU, zato o njih poročamo tudi na tem mestu.

V letu 2017 smo v projektu EPUO 2015–2017 pripravili posodobitev strateškega načrta TVU in oblikovali razširjeno strategijo ozaveščanja za učenje odraslih in vseživljenjsko učenje (t.i. Adult Learning Awareness Raising Strategy – ALARS) ter tri tematske akcijske načrte. Oblikovali smo tudi osebne izkaznice številnih projektov in kampanj iz štirih javnih sektorjev (zdravje, notranje zadeve, javna uprava ter kmetijstvo, gozdarstvo in prehrana). Pri njihovem preučevanju smo bili posebej pozorni na promocijske pristope ter obstoječo ali potencialno povezavo s področjem izobraževanja odraslih in vseživljenjskega učenja. Iz teh gradiv smo črpali vsebine za akcijski načrt, ki zadeva povezovanje in sodelovanje javnih resorjev pri ozaveščanju za učenje odraslih in vseživljenjsko učenje. Nadaljnja dva akcijska načrta nagovarjata učinkovito medijsko in vizualno promocijo ter večjo vlogo učečih se v procesih ozaveščanja. Več o teh prizadevanjih: <https://epuo.acs.si/dosezki/alars>.



V skladu s projektnim načrtom EPUO smo zasnovali in izpeljali sedem strokovnih dogodkov (SD EPUO), ki so se nanašali na spodbujanje razvoja temeljnih zmožnosti izbranih izobraževalno pripravljenih ciljnih skupin odraslih (mladih, brezposelnih, Romov in priseljencev ter podeželskega prebivalstva), s poudarkom na vključevanju teh skupin v učeče se skupnosti. Dogodke smo na temelju Dogovorov o sodelovanju izpeljali v sodelovanju z lokalnimi koordinatori, večinoma ljudskimi univerzami, v času TVU. Nosilci so za svoje dogodke pripravili načrte, poročila, manifeste ter PowerPoint predstavitev za zaključni dogodek EPUO ter se slednjega tudi dejavno udeležili.

Za vsako ciljno skupino smo izzive, opredeljene s statističnimi podatki, ter spoznanja s SD EPUO predstavili na šestih panojih, ki so s tem postali sestavni del razstave Praznik učenja (o slednji v nadaljevanju). Več o SD EPUO: <https://epuo.acs.si/dejavnosti/dogodki2017>.

Dodatni rezultat teh dejavnosti so tudi video posnetki – uvodni in po eden za vsako ciljno skupino – z izjavami relevantnih strokovnjakov in učečih se na temo zagotavljanja temeljnih zmožnosti in drugih kompetenc izbranih ciljnih skupin. Več: <https://epuo.acs.si/dosezki/video/videti-2015-2017>.

Mednarodni zaključni dogodek EPUO 2017 je bil povezan z prej opisanim andragoškim kolokvijem, in sicer v največji meri z njegovim drugim programskim sklopom. Več o teh dejavnostih: <https://epuo.acs.si/dejavnosti/zakljucni-dogodek2017>.

Projekt EPUO smo 5. 10. predstavili na seji Koordinacije izobraževanja odraslih pri MIZŠ. Člani Koordinacije so v vlogi nacionalnega koordinacijskega telesa za ta projekt, zato jih redno obveščamo o projektnih dejavnostih in dosežkih. Več o projektu EPUO je na voljo na spletni strani <https://epuo.acs.si>. Od 1. 11. dalje teče že četrta faza tega procesa, ki bo namenjena uresničevanju priporočila Evropske komisije Poti izpopolnjevanja – nove priložnosti za odrasle (december 2016).

5. MEDNARODNO SODELOVANJE

Z dogodki TVU 2017 in strokovnimi dogodki EPUO 2017 smo sodelovali v kampanji Evropskega združenja za izobraževanje odraslih v Evropi (EAEA), ki je leto 2017 razglasilo za **Leto izobraževanja odraslih v Evropi (The Year of Adult Education in Europe)**. Združenje je pod sloganom **Moč in radost učenja** (The Power and Joy of Learning) svoje članice, med katere sodi tudi ACS, povabilo k prikazu podatkov o evropskih festivalih učenja in drugih dogodkih na področju izobraževanja odraslih v [skupnem koledarju](#). Ozadje za to vseevropsko akcijo so bila sporočila **Manifesta za učenje odraslih v 21. stoletju** (glej slovensko različico [celotnega besedila](#) in [letaka](#)). V kampanjo je bil vključen TVU kot celota, namenili pa smo ji tudi eno od skupnih akcij TVU.

Predstavniki hrvaškega nacionalnega koordinatorskega njihovega TVU – Agencije za strokovno izobraževanje in izobraževanje odraslih – so se udeležili nacionalnega odprtja TVU v Trbovljah. Zanje smo spomladi 2017 pripravili analizo Promotion of Adult Education and Lifelong Learning in the European Union and Worl-Wide. Pri tem smo temeljili na več kot 20-letnih slovenskih izkušnjah ter analizi, opravljeni v sodelovanju z nacionalnimi koordinatorski festivalov v Angliji in na Irskem.

Nadaljnja priložnost za mednarodno dejavnost pa je bil zgoraj omenjeni andragoški kolokvij oziroma skupni dogodek EPUO, na katerem so sodelovali tudi gostje iz Bosne in Hercegovine, Hrvaške, Irske, Italije in Srbije.

6. RAZSTAVA PRAZNIK UČENJA

V letu 2017 smo nadaljevali s potujočo razstavo TVU, zasnovano že ob 15-letnici TVU in poimenovano 'Praznik učenja'. Njen namen je predstaviti najširši, strokovni in politični javnosti uspešnost projekta TVU, ki je postal najvidnejša promocijska manifestacija na področju izobraževanja in učenja v Sloveniji. Celotna razstava obsega trinajst panojev, ki predstavljajo ključne informacije in dosežke projekta TVU, kazalnike uspešnosti projekta po letih, mrežo prirediteljev, ki promovirajo vseživljenjsko učenje sodelovanje v mednarodnih povezavah, na številnih fotografijah pa dogajanja v TVU in PU po Sloveniji:

1. Naslovni pano 'Slovenija, učeča se dežela' (pripravljen ob 20. obletnici projekta TVU)
2. Temeljni podatki o razstavi
3. Osnovne informacije o TVU
4. Kazalniki uspešnosti po letih
5. Mreža prirediteljev TVU
6. Priznanja ACS za promocijo učenja in znanja
7. Andragoški kolokviji, prispevek k stroki
8. Festivali učenja po svetu in mednarodne povezave
9. Promocijsko in informativno gradivo TVU
10. Vseživljenjsko učenje v kulturi
11. Učenje in ustvarjalnost v tretjem življenjskem obdobju.
12. Parada učenja – Dnevi učečih se skupnosti 2013 in 2014
13. Predstavitev projekta 'Uresničevanje Evropskega programa za učenje odraslih v Sloveniji'



Z razstavo smo se do leta 2017 skupaj s koordinatorski in izvajalci TVU predstavili na 53 različnih prizoriščih na državni in lokalni ravni.

Letos smo z razstavnimi panoji gostovali na dodatnih petih prizoriščih po Sloveniji:

Dogodek / lokacija	Kraj	Termin
21. andrargoški kolokvij	Ajdovščina	3.–4. 10. 2017
17. Festival za tretje življenjsko obdobje	Ljubljana	26.–28. 9. 2017
Društvo za izobraževanje, kulturo in šport Franc Miklošič	Ljutomer	29. 5.–4. 6. 2017
Ljudska univerza Rogaška Slatina	Rogaška Slatina	22. 5.–28. 5. 2017
Delavski dom Trbovlje (ob Nacionalnem odprtju TVU, 12. maja 2017)	Ljubljana	10.–18. 5. 2017

Za razstavo smo pripravili tudi promocijski letak. Več o razstavi: <http://tvu.acs.si/razstava>.

7. (SO)FINANCIRANJE TVU 2017

Sodelovanje v projektu TVU 2017 je bilo tudi letos sofinancirano iz sredstev Letnega programa za izobraževanje odraslih (LPIO). Denarno sta ga vnovič podprli obe pristojni ministristvi.

Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ) je v okviru ukrepa Izvajanje dejavnosti izobraževanja odraslih v LPIO 2017 namenilo sredstva državnega proračuna za območno oziroma tematsko koordinacijo TVU in izpeljavo Parade učenja v skupni višini **112.700 EUR**. Sredstva so bila dodeljena s Sklepom ministrice o izboru prejemnikov sredstev na Javnem razpisu za sofinanciranje programov in dejavnosti izobraževanja odraslih v letu 2017.

Pod postavko B.1 Infrastrukturne dejavnosti v izobraževanju odraslih – Parada učenja je bilo 14 koordinatorjem PU dodeljenih skupno 42.000 EUR. Pod postavko B.2 Infrastrukturne dejavnosti v izobraževanju odraslih – koordinacija podizvajalcev in prireditev v Tednu vseživljenjskega učenja je bilo 70.700 EUR namenjenih sofinanciranju 35 območnih in tematskih koordinatorjev TVU po spodaj prikazanih tarifnih razredih. 10 koordinatorjev TVU finančne podpore ni pridobilo, svojo vlogo se opravljali z lastnimi sredstvi in se pri tem po najboljših močeh ravnali po napotkih in priporočilih za koordinacijo TVU 2017.

Razred	Število podizvajalcev oz. prireditev	Obseg sofinanciranja
1. razred	od 15 do 24	3 koordinatorji po 1.000 EUR
2. razred	25 do 44	13 koordinatorjev po 1.700 EUR
3. razred	45 ali več	19 koordinatorjev po 2.400 EUR
Skupaj 35 koordinatorjev (32 območnih in 3 tematski):		70.700 EUR

Preglednica 6: Sofinanciranje koordinacije TVU 2017

Sofinanciranje prireditev TVU na krajevni ravni je z vpeljavo sofinanciranja Parade učenja izpadlo, vendar je bilo v Napotkih in priporočilih za koordinacijo TVU 2017 koordinatorjem priporočeno, da delujejo v dobro prireditev, ki jih povezujejo.

Sofinanciranje s strani države je ena od primerjalnih prednosti TVU glede na druge države po svetu, ki prav tako organizirajo festivale učenja. Denarna podpora **mreži koordinatorjev in prireditev TVU** raste od leta 2005 naprej, kar dokazuje tudi strokovno in politično podporo ozaveščanju javnosti z namenom povečevanja udeležbe v vseživljenjskem učenju.

Hkrati je **Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti (MDDSZ)** v okviru postavke Vseživljenjsko učenje oziroma v Letnem delovnem načrtu ACS zagotovilo sredstva državnega proračuna

za pokritje materialnih stroškov **nacionalne koordinacije TVU** in organizacije prireditev TVU 2017 na državni ravni v višini 35.000 EUR ter stroškov dela delovne skupine za TVU na ACS.

8. ZAKLJUČEK

Na podlagi opravljene analize TVU 2017 lahko zaključimo, da je Teden vseživljenjskega učenja, organiziran od 12. do 23. maja oziroma od 12. maja do 30. junija 2017, uspel. Izkušnje zadnjih let so pokazale, da je za izpeljavo TVU treba zagotoviti predvsem zanesljivo finančno pa tudi moralno in strokovno podporo na državni in lokalni ravni, ključnega pomena pa je tudi strokovno delovanje in usmerjanje nacionalnega koordinatorja, Andragoškega centra Slovenija.

Oceno o uspešnosti TVU 2017 lahko strnemo s temi kazalniki in ugotovitvami:

- Na pobudo za skupno praznovanje vloge učenja v slovenskem prostoru in času se je po podatkih iz anket (okrog 90 % povratna informacija) odzvalo 1.669 izvajalcev. Ti so bili po sestavi zelo različni, izhajali so iz 139 slovenskih občin in vseh dvanajstih regij. Še vedno ostaja izziv, kako pritegniti vse občine ter zagotoviti enakomernejšo vključevanje slovenskih regij.
- Izvajalci so se med seboj povezovali, 45 ustanov (med njimi ljudske univerze in druge večje izobraževalne organizacije, občinske uprave, društva in šolski centri) se je povezalo v mrežo koordinatorjev TVU 2017. Ti so prevzeli usklajevanje na svojem območju (37 koordinatorjev) oziroma tematskem področju (8 koordinatorjev). Njihovo delovanje je pomembno prispevalo k povečanju količinskih in kakovostnih kazalnikov uspešnosti projekta TVU, zato lahko sklenemo, da je povezovanje ključ do uspeha in ga bomo spodbujali tudi v prihodnje. Pri tem je pomembna denarna podpora iz razpisa MIZŠ, ki jo je v letu 2017 zaradi omejenosti sredstev prejelo le 35 od 45 koordinatorjev.
- Izvajalci so, sodeč po prijavih in anketah, izpeljali nad 9.189 dogodkov; polovica jih je bila izpeljana v uradnem terminu, druga polovica pa v razširjenem terminu TVU. S tem se potrjuje pravilnost odločitve, da se uradni termin razširi, saj je toliko vsebin in dogodkov nemogoče strniti v krajši časovni interval. Po drugi strani pa smo že leta 2015 vzeli za mejnik nacionalno odprtje TVU in enako postopali letos, zato je TVU trajal le mesec in pol (prejšnja leta po dva meseca), tj. od 12. maja do 30. junija. Skupno število dogodkov se je sicer nekoliko zmanjšalo, vendar smo skupaj z mrežo TVU na pripravljalnem sestanku sklenili, da naj bo prednostna kakovost in ne število dogodkov.
- Velik razvojni impulz je TVU dobil s skupnimi akcijami TVU 2017. Sedem tem, nekatere z osrednjimi dogodki na nacionalni ravni, je vsebinsko zapolnilo uradni termin TVU, obenem pa v mrežo TVU pritegnilo nove partnerje in dodatne vsebine. Dogodki skupnih akcij TVU so bogatili koledar TVU tudi na lokalni ravni in v razširjenem terminu TVU. Posebno mesto med skupnimi akcijami TVU brez dvoma zavzema Parada učenja, katere koncept je bil razvit in se je potrjeval v okviru projekta EPUO v obdobju 2012–2015. Parada učenja je v letu 2016 prvič dobila denarno podporo iz razpisa MIZŠ, kar se je ponovilo v letu 2017, ko je finančno podporo prejelo 14 koordinatorjev PU. Slednjo so vsi izpeljali istega dne, tj. v sredo, 17. maja.
- Vsebine prireditev, nastale kot odziv na potrebe okolja, ki so mu bile namenjene, so ponovno potrdile naraščajoči pomen neformalnega učenja in dejstvo, da vseživljenjsko učenje ni in ne more biti zgolj v domeni ministrstva, pristojnega za vzgojo in izobraževanje, temveč da posega na vsa področja javnega pa tudi zasebnega življenja.
- Pri izpeljavi Tedna so s številnimi medijskimi objavami (blizu 2.500 evidentiranih prispevkov) zelo intenzivno sodelovala javna občila na državni in krajevni ravni ter tako poskrbela za medijsko promocijo TVU, hkrati pa s tem potrjevala (še premalo prepoznano in uveljavljeno) vlogo javnih občil kot virov učenja.

- Narašča vloga sodobnih medijev, kar potrjujejo letošnja raba socialnih omrežij (Facebook in Twitter strani TVU) ter število ogledov multimedijskih vsebin TVU in Zgledi vlečejo na YouTube, Vimeo in drugih medijih.
- Teden je bil bogato podprt z vizualnim promocijskim gradivom – skupno gradivo je pomenilo zaščitni znak dogajanj TVU po vsej državi, izvajalci pa so slovesni in informativni naboj Tedna okrepili še z domiselnim lastnim gradivom.
- Informiranje o pripravah in izpeljavi projekta TVU je potekalo predvsem prek spletne strani TVU (<http://tvu.acs.si>). Posodobljeni informacijski sistem TVU je nudil možnost prijavljanja dejavnosti prek interneta, sprotno objavo prireditev v spletnem koledarju ter spletno izpolnjevanje anket.
- Obiskovalci prizorišč TVU (evidentiranih jih je bilo nad 258.700) so svoje zadovoljstvo izražali z dejavnim vključevanjem v prireditve in z živahnimi debatami, pristopali so radovedno, z zanimanjem in željo, da se vključijo v izobraževalne programe in prostočasne dejavnosti.
- V letu 2017 smo na nacionalnem odprtju javno predstavili 5 novih dobitnikov priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih za leto 2016. Nabor 208 primerov dobre prakse, in sicer 109 posameznikov, 56 skupin in 43 ustanov, se je ob koncu leta 2017 povečal za še pet novih dobitnikov priznanj ACS. Predstavili jih bomo na nacionalnem odprtju TVU 2018, 11. maja v Šmarju pri Jelšah.
- Uspešno smo nadaljevali s tradicijo izpeljave nacionalnega odprtja TVU na lokalni ravni, saj je Zasavska ljudska univerza v sodelovanju z ACS odlično izvedla to osrednjo prireditev državnega pomena in z njo pritegnila okrog 390 udeležencev iz Zasavja in vse Slovenije. To je ustanovi prineslo še večjo prepoznavnost in podporo na lokalni in nacionalni ravni.
- 21. andrargoški kolokvij je obravnaval temo 'Neformalno izobraževanje odraslih kot strategija odzivanja na spremembe'. Prvič je ACS kolokvij organiziral v sodelovanju z območnim koordinatorjem TVU – LU Ajdovščina. Domači in tuji govorci so skupno 122 udeležencem predstavili dejavnosti, izkušnje in izzive neformalnega izobraževanja v Zgornji Vipavski dolini, zaključke in priporočila strokovnih dogodkov EPUO ter sodelovali pri razmisleku o neformalnem izobraževanju odraslih kot strategiji prilagajanja na spremembe v družbi in naravi. Vse kaže, da bo AK tudi v prihodnje izpeljan na lokalni ravni v sodelovanju z območnimi koordinatorji TVU in bliže ljudem, ki so jim naša prizadevanja v bistvu namenjena.
- Vpliv na količinske in kakovostne kazalnike uspešnosti TVU 2017 pa je tudi letos imel projekt EPUO 2015–2017. Poleg sedmih strokovnih dogodkov EPUO, namenjenih razvoju temeljnih zmožnosti izbranih ciljnih skupin in še posebej njihovem vključevanju v učeče se skupnosti, je projekt prispeval tudi druge strokovne prijeme. Ti so bili namenjena razširitvi strategije ozaveščanja ter pripravi akcijskih načrtov na treh ključnih področjih.

Za nadaljnji razvoj in izpeljavo projekta TVU je potrebno predvsem:

- zagotoviti stalno podporo slovenske Vlade oziroma pristojnih ministrstev, ki naj Teden obravnavajo kot projekt državnega pomena, s tem pa še naprej sodelujejo pri njegovi izpeljavi z ustreznno moralno, denarno in organizacijsko podporo;
- v Letnem programu izobraževanja odraslih, ki je temelj za sofinanciranje koordinacije TVU in PU, zagotoviti povečanje te postavke, saj projekt po količinskih in kakovostnih kazalnikih stalno napreduje, kvota pa je iz leta v leto enaka ali celo manjša;
- tudi v prihodnje s hitro objavo javnega razpisa za sofinanciranje TVU in PU zagotoviti zgodnje priprave novega festivala učenja;
- izrabit možnosti, ki jih ima Vlada pri spodbujanju lokalnih skupnosti, in posameznih resorjev v Vladi, da prepoznajo svojo dejavno vlogo v projektu; dodaten element pri tem so Parade učenja, ki doživljajo močno lokalno podporo;
- še naprej krepiti mrežo območnih in tematskih koordinatorjev in animatorjev TVU ter zagotoviti njihovo stabilno (so)financiranje, obenem pa jim dajati stalne razvojne pobude;

- čim bolj vključiti dejavnike na krajevni ravni, tako upravne organe kot tudi izvajalce, ki naj projekt sprejmejo kot možnost za razvijanje in pospeševanje učenja vseh ljudi na svojem območju ter za vpeljevanje koncepta in strategije vseživljenjskega učenja;
- pri načrtovanju projekta v letu 2018 čim bolj upoštevati in uporabiti pridobljene izkušnje, kritična stališča in predloge iz opravljene analize anket, poročila in priporočila izvajalcev TVU ter zaključke občasnih sestankov za razvoj TVU;
- še naprej zagotoviti intenzivno podporo javnih občil (ACS na ravni osrednjih javnih občil, izvajalci in koordinatorji pa predvsem na ravni krajevnih občil).

Ljubljana, december 2017